20 let ateliéru Grafický design

20 years of the Graphic Design Studio

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

www.agdzlin.cz

Obsah

Contents

20 let ateliéru Grafický design **4**
20 years of Graphic Design Studio

Pedagogové **6**
Teaching Staff

Grafická stylizace, piktogramy a symboly **10**
Graphic Stylization, Pictograms and Symbols

Loga, značky **12**
Logos, Brands

Pohlednice **14**
Postcard

Přísloví, Pořekadla **16**
Proverbs, Sayings

Ilustrace **18**
Illustration

Kresba **20**
Drawing

Kalendáře **22**
Calendars

Grafická úprava tiskovin **24**
Graphic Layout of Printed Matters

Obsah

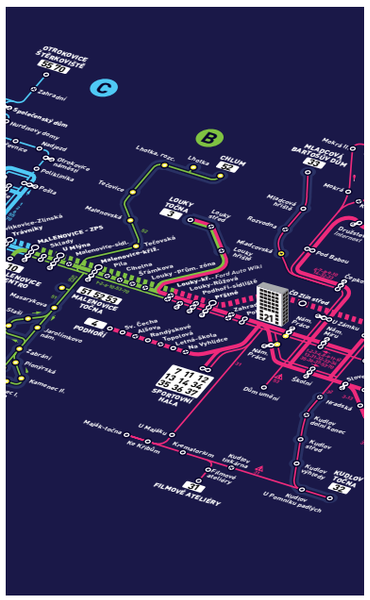
Contents

Knižní tvorba

Book Design

Loga, značky

Logos, Brands



Informační systémy

Information and Signage Systems

Knižní tvorba **28**
Book Design

Obalový design **30**
Packaging Design

Plakáty **32**
Posters

Humanitární projekty **35**
Humanitarian Projects

Projekty Komunikační agentury FMK **37**
FMC Communication Agency Projects

Informační systémy **39**
Information and Signage Systems

Vizuální styly **41**
Corporate Design

Autorské fonty **44**
Original Fonts

Autorské knihy **46**
Authors' Books

Kaligramy **48**
Calligrams

Workshopy, odborné přednášky **50**
Workshops, Professional Lectures

Spolupráce s praxí **52**
Cooperation with Industry

Mezioborová spolupráce **56**
Interdisciplinary Cooperation

Mezinárodní spolupráce **60**
International Cooperation

Další grafické projekty **62**
Other Graphic Projects

Experimentální grafický design **64**
Experimental Graphic Design

Bakalářské práce **66**
Bachelor's Theses

Diplomové práce **71**
Master's Theses

Úspěšní studenti v praxi **76**
Successful Graduates

AGD žije! **82**
AGD is Alive!

20 let ateliéru Grafický design

20 years of Graphic Design Studio

Ateliér Grafický design (AGD) je v současnosti jedním z jedenácti ateliérů Fakulty multimediálních komunikaci Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Byl založen – jako první – v roce 1996 panem ak. mal. Janem Meisnerem a v tzv. nultém ročníku měl 3 studentky. V letošním roce tedy oslavuje 20 let od svého založení, dá se říci, že je už v dospělém věku. Od doby založení AGD vychoval desítky absolventů v obou stupních vysokoškolského vzdělání (bakalářský a magisterský) a to jak ve formě prezenčního, tak i kombinovaného studia (bylo ukončeno v roce 2015).

Současný grafický design je obor, který vyžaduje od studujících přirozený výtvarný talent, všeobecný kulturní přehled, počítačovou gramotnost, notnou dávku znalostí, úsilí, píle a mnoho hodin strávených při tvorbě a jejich technologických aplikací. Dnes je díky počítačové technologii samozřejmostí, že grafický designér předává svůj produkt, projekt tzv.„na klíč“, tedy připravený kompletně do tisku a k realizaci. Aby to vše zvládl, potřebuje patřičné odborné vzdělání, které významně ovlivňuje zvládnutí celého oboru a přímo i dosažené výsledky. Jakým způsobem probíhá a graduje proces výuky v AGD se snaží objasnit ve výsledcích odborné a široké veřejnosti i tato retrospektivní jubilejní výstava.

Je uspořádána trochu netradičním, systematicko-dokumentačním způsobem, který ukazuje na jednotlivých stupních výuky grafické abecedy

The Graphic Design Studio (AGD) is currently one of the eleven studios of the Faculty of Multimedia Communications, Tomas Bata University in Zlín. It was the faculty's first studio to be established in 1996 by ak. mal. Jan Meisner and in its so-called zero year it had only 3 female students. This year, we therefore celebrate 20 years of its existence and we can say that the studio has come of age. Since its establishment, it has trained dozens of graduates of both university academic degrees (bachelor's and master's), whether of its full-time or part-time (closed in 2015) form of study.

Contemporary graphic design is a field that requires the following from its students: natural artistic talent, general cultural knowledge, computer skills, thorough understanding of things, effort, diligence and many hours spent in creative work and applying technology. Nowadays, thanks to computer technology, it is common for graphic designers to hand over their products in a so-called made-to-measure way, meaning completely ready for printing and realization. To be able to manage it all, they need to have proper professional training, which is crucial for mastering the field and also directly influences the results achieved. This anniversary retrospective exhibition also tries to show to the professional and general public how the educational process at AGD works.

The layout of the exhibition is a bit unconventional – in a documentary and systematic way, the

20 let ateliéru Grafický design

20 years of Graphic Design Studio

podstatu výuky v AGD. Zároveň to také charakterizuje celkový pedagogický přístup, který staví přednostně na této předem dané mozaice osnov výuky. Talent, řemeslná dovednost, typografie, kaligrafie, kresba, kreativita, počítačová gramotnost, oborový přehled, všeobecné znalosti, ale také mezioborové přesahy, sledování soudobých trendů to je krátký výčet cílů výuky v oboru.

Výstava prezentuje to NEJ…, co bylo dosaženo v jednotlivých segmentech tvorby AGD a přehledně ukazuje, jak se vlastně dělá grafický design v podmínkách vysokoškolského prostředí, jak se utváří tvůrčím způsobem krok za krokem osobnost grafického designéra. Neméně důležitou součástí výstavy jsou také ukázky velmi úspěšné spolupráce s praxí, která je pro ateliér zcela přirozenou aktivitou, mezioborové spolupráce v rámci fakulty a významné úspěchy studentů i na mezinárodní scéně (včetně skoro 100 % uplatnění absolventů AGD v reálné praxi).

Na závěr chceme jako dnes již dělesloužící pedagogové popřát AGD do dalších let mnoho pracovních i tvůrčích sil, které jsme tomu věnovali i my.

gradual grasping of the graphic alphabet illustrates the principle of education at AGD. At the same time, it also characterizes the overall educational approach, based mainly on the predefined mosaic of the curriculum. Talent, craft, typography, calligraphy, drawing, creativity, computer skills, general and field knowledge and also interdisciplinary overlaps along with the familiarization with contemporary trends put together just a short list of our educational goals.

The exhibition presents THE BEST… that has been achieved in individual segments of the production of the AGD and it clearly shows how graphic design is being done under the conditions of the academic environment, how the individuality of a graphic designer is creatively being formed step by step.

An important part of the exhibition is represented by examples of successful cooperation with the commercial sphere, a natural activity of the studio. Interdisciplinary cooperation within the faculty together with key successful student works – some of them on an international level – are also presented here (it should be mentioned that almost 100% of AGD graduates find work in professional companies).

Also, us – senior teachers at the Graphic Design Studio, who have invested so much in it, would like to wish the studio a lot of interesting work and creative power in the years to come.

Pedagogové

Teaching Staff

doc. Jan Meisner (* 1939)

vzdělání:
1957: Jedenáctiletka s maturitou

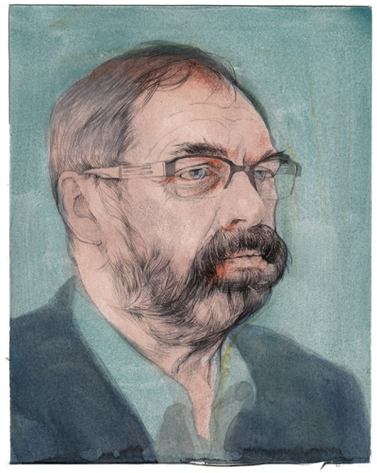
1957 – 1959: tři semestry, Vyšší pedagogická škola v Bratislavě

1961 – 1967: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, Ateliér propagační grafiky, prof. Antonín Strnadel, titul ak. malíř

2001: titul doc. na katedře Výtvarné výchovy Univerzity Palackého v Olomouci

praxe:
1967 – 1996: výtvarník na volné noze

1996 – 2016: pedagog FMK UTB ve Zlíně v roce 1996 založil ateliér Grafický design a posléze spoluzakladatel IRTMK – Institut reklamní tvorby a marketingových komunikací, předchůdce současné FMK,
(vedoucí ateliéru Grafický design do roku 2004), první děkan FMK



dr. ak. soch. Rostislav Illík (* 1952)

vzdělání:
1970 – 1974: SUPŠ v Uh. Hradišti, obor Tvarování strojů a nástrojů, prof. Miroslav Klíma

1974 – 1980: Vysoká škola uměleckoprůmyslová v Praze, katedra Tvarování strojů a nástrojů v Gotwaldově (Zlíně), prof. Zdeněk Kovář, titul ak. soch.

2007: titul dr, Akademia Sztuk Pieknych v Krakowě, Fakulta průmyslového designu

praxe:
1981 – 1986: asistent na VŠUP Praha, katedra Tvarování strojů a nástrojů v Gotwaldově (Zlín)

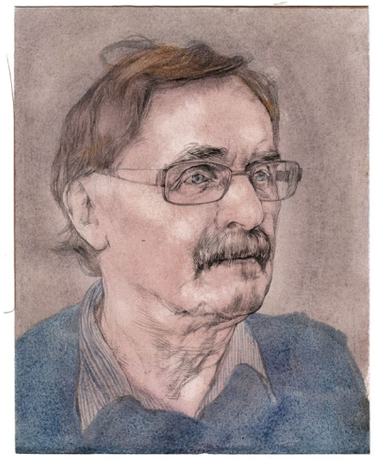
1986 – 1997: tvorba v rámci svobodného povolání (grafický a průmyslový design)

1997 – 2016: pedagog FMK UTB ve Zlíně, vedoucí ateliéru Grafický design (od roku 2014)

© autor ilustrací MgA. Radek Petříček, PhD.

Pedagogové

Teaching Staff



doc. PaedDr. Jiří Eliška (* 1948)

vzdělání:
1963 – 1967: SUPŠ v Brně, Husova 10
obor Výstavnictví a grafika, malíř Milan Zezula

1967 – 1971: Katedra výtvarné výchovy,
UJEP Brno (dnes MU), Pedagogická fakulta

1983: titul PaedDr. UJEP Brno
1991: habilitace, titul doc., výtvarná pedagogika, MU

praxe:
1972 – 1973: Pedagogická fakulta UJEP v Brně
asistent Katedry estetické výchovy

1973 – 1976: Ústav památkové péče Brno
ředitel státního zámku Vizovice

1977 – 2013: Masarykova univerzita v Brně,
Katedra výtvarné výchovy

2005 – 2016: pedagog FMK UTB ve Zlíně,
od roku 2005 do roku 2014 vedoucí ateliéru
Grafický design

MgA. Jana Dosoudilová (* 1960)

vzdělání:
1979 – 1984: Střední průmyslová škola grafická
v Praze, Hellichova ul.

2004 – 2009: FMK UTB ve Zlíně, ateliér
Grafický design, titul MgA.

praxe:
1979 – 1985: Moravské tiskařské závody Zlín

1985 – 1988: Fotografia Zlín

1991 – 1995: Grafické studio Margaret Zlín

1996 – 2016: pedagog FMK UTB ve Zlíně, ateliér
Grafický design, odb. asistentka

2006 – 2016: pedagog Zlínská soukromá vyšší
odborná škola umění

2008 – 2010: pedagog Ostravská univerzita
v Ostravě, Fakulta umění

Pedagogové

Teaching Staff

M. A. Lenka Baroňová (* 1964)

vzdělání:
1979 – 1983: Střední uměleckoprůmyslová škola Uherské Hradiště, obor Propagační grafika

1985 – 1988: VŠUP Praha, ateliér Propagační grafika a plakát

1988 – 1991: VŠUP Praha, ateliér Knižní kultura a písmo, titul M. A.

praxe:
1983 – 1984: Svit Zlín, odd. propagace

1984 – 1985: Okresní kulturní středisko Zlín

1991 – 1995: agenturní praxe Zlín: BBK Time Praha, Comtech Zlín, Young a Rubican Praha

2000 – 2002: Grafické studio Margaret Zlín

2001 – 2016: v letech 2001 externista, od 2005 kmenový pedagog FMK UTB ve Zlíně

MgA. Radek Petříček, Ph.D. (* 1978)

vzdělání:
1997 – 1999: Vyšší odborná škola restauračních a konzervačních technik v Litomyšli

1999 – 2005: Akademie výtvarných umění Praha, ateliér restaurování, profesor Stretti

2014: titul Ph.D., AVU Praha

praxe:
2005 – 2007: VŠUP Praha, ateliér Figurální kresby, asistent prof. Borise Jirků

2007 – 2016: pedagog FMK UTB ve Zlíně, všeoborová výuka kresby

2011 – 2015 Pardubická univerzita, Fakulta restaurování, Litomyšl

Pedagogové

Teaching Staff

MgA. Dušan Wolf (* 1967)

vzdělání:
1994 – 1997: Zlínská škola umění, obor Užitá grafika

1997 – 2002: FMK UTB ve Zlíně, Ateliér Grafický design, titul MgA.

praxe:
2002 – 2007: pedagog ateliéru Grafické tvorby Zlínské SVOŠ umění a FU Ostravské univerzity

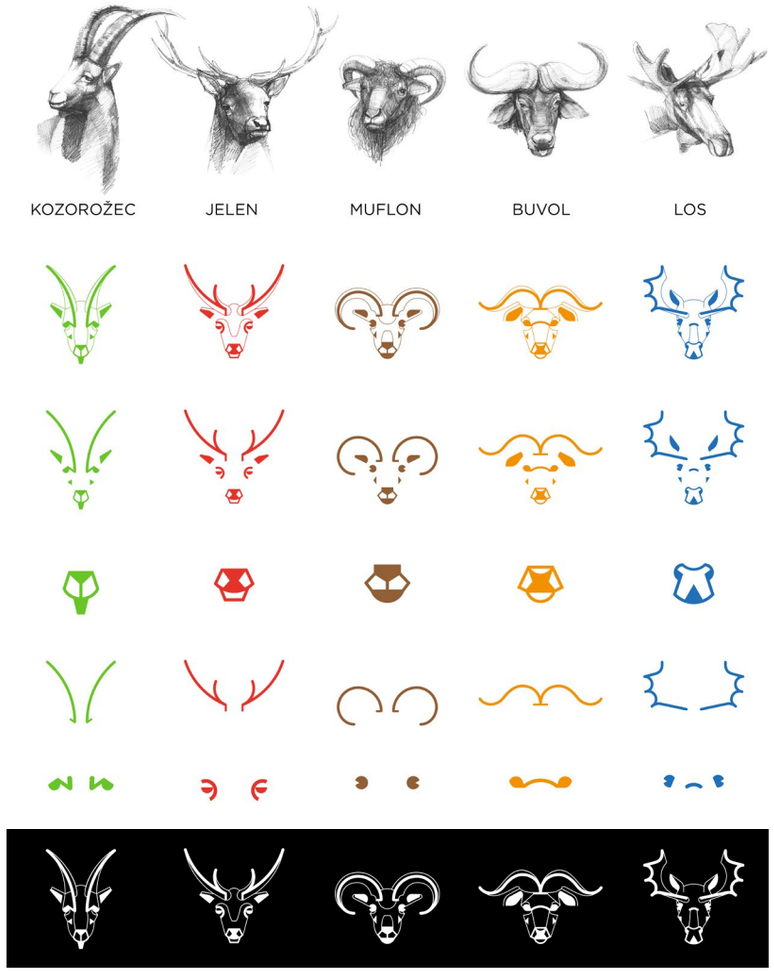
2007 – 2015: externí pedagog FMK UTB ve Zlíně v ateliéru Grafický design

2005 – 2016: vedoucí DTP oddělení ZSTUDIO spol. s. r. o., Zlín

Grafická stylizace, piktogramy a symboly

Graphic Stylization, Pictograms and Symbols

Karolína Pálková, 2013



Pavel Kuběna, 2015

Helena Kučerová, 2001

Veronika Hrabcová, 2009

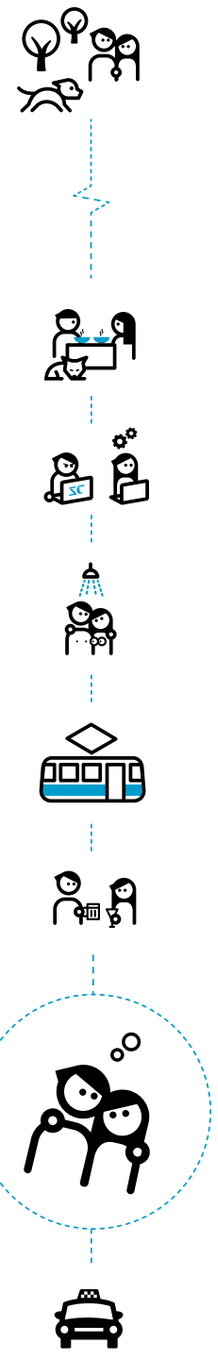
Jednou ze základních dovedností grafického designéra je schopnost vystihnout co nejjednodušším, výtvarně srozumitelným provedením tvarovou charakteristiku (podstatu) zobrazovaného motivu. Ten poté slouží v mnoha dalších oblastech tvorby grafického designu od tvorby logotypů, piktogramů, symbolů až po obrazové ikony. Typickým a žádaným rysem těchto obrazců je mezinárodní nonverbální srozumitelnost vizuálního sdělení.

One of the basic skills of each graphic designer is to be able to capture the shape characteristics (essence) of the depicted motive in a simplest and visually understandable way. This skill is subsequently used in many other creative domains of graphic design, from the creation of logotypes to pictograms, symbols to visual icons. A typical and desired trait of these depictions is the international nonverbal intelligibility of visual communication.

Grafická stylizace, piktogramy a symboly

Graphic Stylization, Pictograms and Symbols

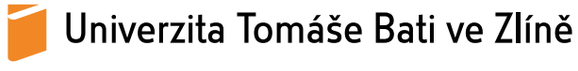
Kristina Slivková, 2009



Veronika Buck Valentová, 2012

Loga, značky

Logos, Brands



Lumír Kajnar, 1998

Lumír Kajnar, 2003

Tomáš Vrána, 2002

Michal Sloboda, 2005

Iveta Kadlčáková, 2005

Tomáš Nedoma, 2005

Logo je grafická značka, textový, či obrazový symbol používaný komerčními subjekty i jinými organizacemi k jednoznačné a jednoduché vizuální identifikaci. Cílem je odlišit produkt, službu od konkurence. Tvorba těchto symbolů je častým zadáním tvorby v oblasti grafického designu a výuky. Většinově se používají tři principy tvarové struktury (kompozice):
1. Typografická značka (logotyp), složená pouze z písmových znaků. 2. Obrazová značka, pouze obrazový symbol. 3. Kombinovaná značka, kombinace textu a symbolu. Moderním trendem v této oblasti je používání dynamických, proměnlivých značek.

A logo is a graphic sign, a textual, or visual symbol used by commercial subjects and other organizations for their unambiguous and simple visual identification. The goal is to differentiate their products or services from their competitors. The creation of these symbols is a frequent assignment in graphic design and also during its study. Generally, three principles of shape structure (composition) are used:
1. Typographical symbol (logotype), composed only of font characters. 2. Visual sign, only a visual symbol. 3. Combined symbols, a combination of text and symbols. A modern trend in this field is the use of dynamic, changing symbols.

Loga, značky

Logos, Brands

Martina Oušková, 2001

Filip Urban, 2005

Anna Deáková, 2010

Monika Divišová, 1999

Filip Urban, 2004

Marcus Joutsela, 2003

Radomír Dostál, 2015

1. místo v soutěži, realizováno

Ondřej Kramer, 2002

Tomáš Krčmář, 2009

Martin Dušánek, 2000

Pohlednice

Postcard

Šárka Grmanová, 2006

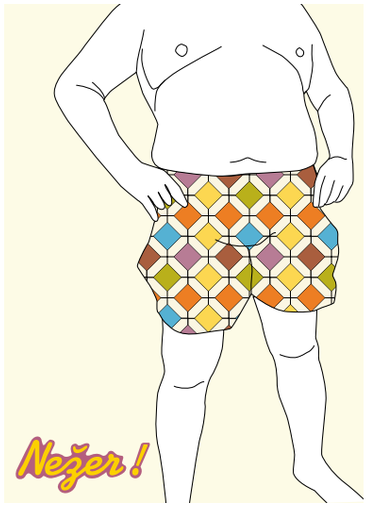
Petra Jiroušková, 2006

Dnes poněkud zapomenutý a nevyužívaný formát pohlednice, jehož kouzlo v podobě oboustranného způsobu sdělení (kombinace obraz + text), někdy s příjemným překvapením, umožňuje i nonverbální grafické sdělení v podobě fotografie, ilustrace, přísloví a dalších témat. Oboustrannost formátu pohlednice nabízí možnost použití i někdy složitě vizuálně zašifrovaných sdělení.

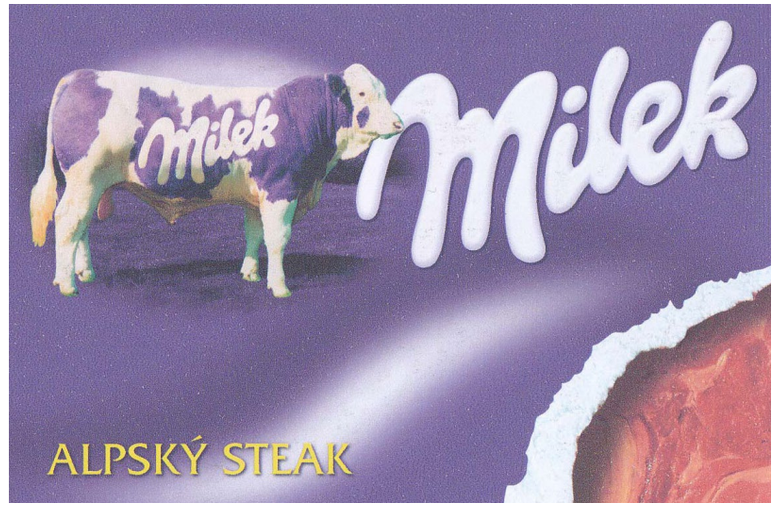
The somewhat forgotten and unused format of postcards still has its magic in the form of a two-sided way of communication (combination of image and text), sometimes with a pleasant surprise. It also facilitates non-verbal graphic communication in the form of photography, illustration, proverb and other themes. The two-sided quality of postcards offers the possibility to communicate visually encrypted and sometimes rather complex messages.

Pohlednice

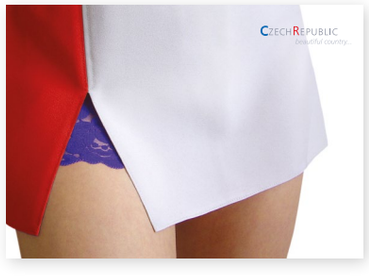
Postcard



Alžběta Landsbergerová, 2006



Tomáš Nedoma, 2006



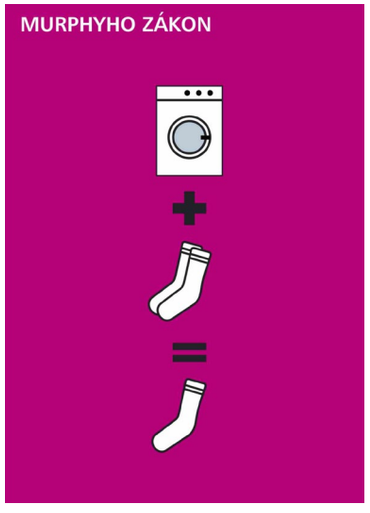
Hana Pelikánová, 2005

Lucie Míčková, 2006

Přísloví, Pořekadla

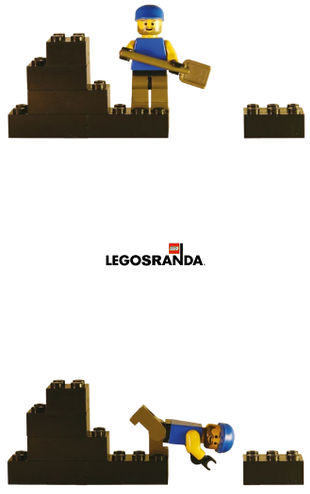
Proverbs, Sayings

Tereza Jelínková, 2013



Lucie Šumberová, 2008

Monika Košťálová, 2010

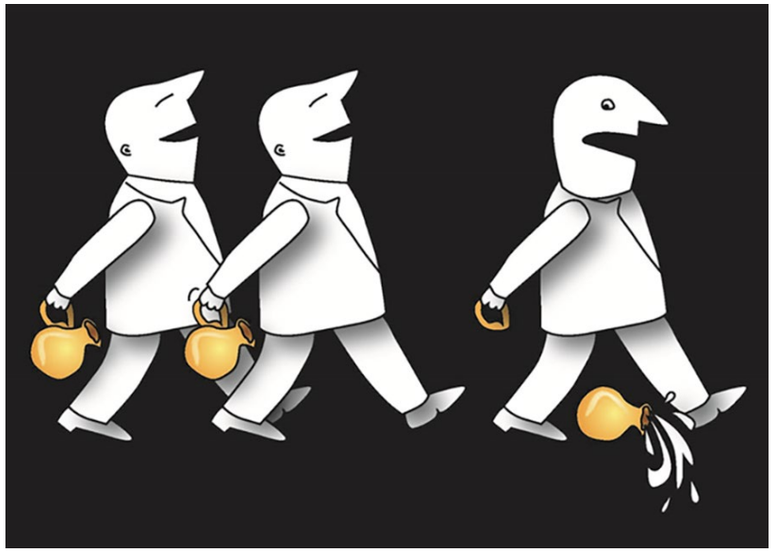


Obecně je přísloví ustálený stylizovaný výrok (lidová moudrost), jenž obsahuje obecně platné zásady nebo letité zkušenosti, většinou mravoučné povahy. V procesu výuky grafického designéra je tento útvar používán k výuce nonverbálního (bezeslovného) pouze obrazového grafického jazyka. Úkol je o to složitější, že nejde pouze o obrazový záznam jednotlivých složek příběhu, ale i myšlenky a poselství. Ovšem ne vždy mezinárodně srozumitelné, neboť v každé zemi mají mnohdy významově stejná přísloví svá jazyková specifika.

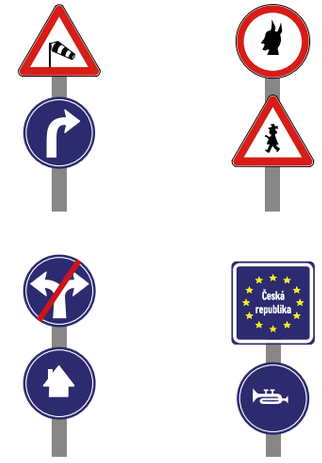
In general, a proverb is a fixed conventionalized expression (folk wisdom), containing generally valid moral or ancient experience, in principle of an ethical nature. In the process of teaching future graphic designers, we use this figure to teach nonverbal, purely visual graphic language. The task is even more complex as it does not only concern the visual caption of the storyline but also of its thoughts and messages. Indeed, it is not always internationally understandable, as in each country there are language-specific rules for content-related proverbs.

Přísloví, Pořekadla

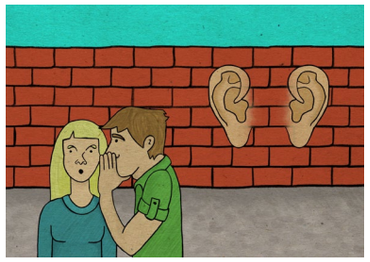
Proverbs, Sayings

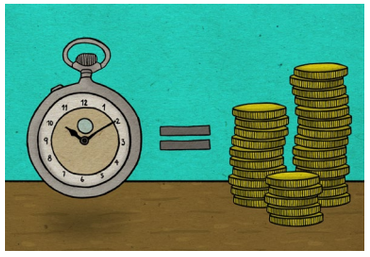


Marcela Borovcová, 2011

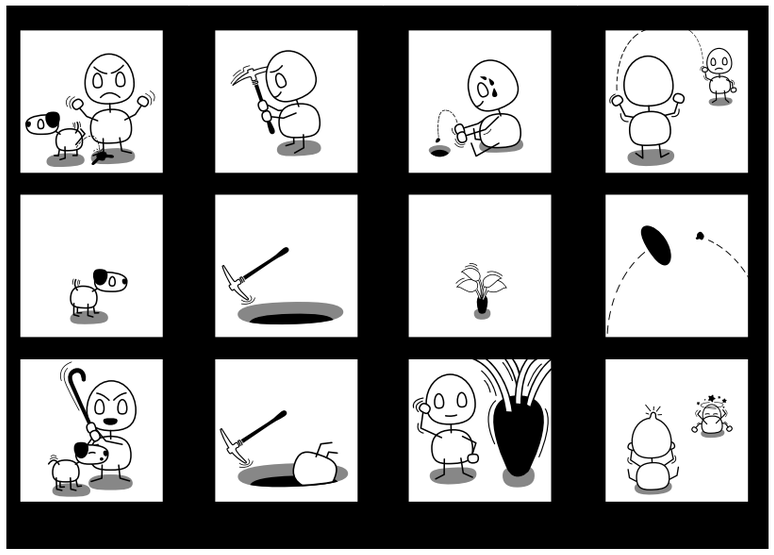


Veronika Nováková, 2011





Lucie Horáková, 2014



František Řezníček, 2009

Žaneta Křelinová, 2012

Adéla Bajgarová, 2006

Ilustrace

Illustration

Petr Belák, 2014

Peter Štuler, 2013

Dominik Strnad, 2011

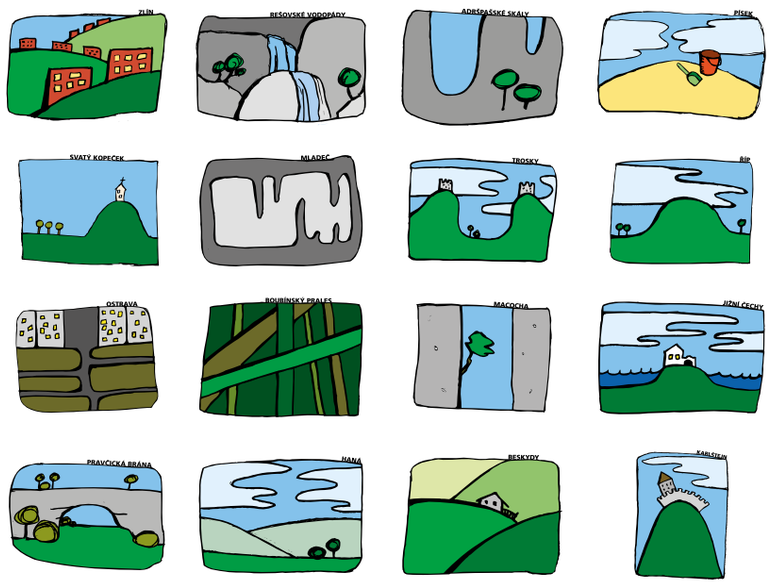
Je to obraz, který vytváří výtvarný doprovod textem zachyceného příběhu v knize, časopise a jiných médiích. Má za účel oživit, vysvětlit text, případně ho i téměř nahradit (např. komiks). Jejím účelem je rovněž texty esteticky, umělecky oživit, případně pro negramotné, neznalé použitého jazyka je udělat do jisté míry srozumitelnými. V oblasti grafického designu má ilustrace přesah i do návodů (manuálů) na obsluhu na všechny možné způsoby.

An illustration is an image that artistically accompanies a story textually captured in a book, magazine or other media. Its purpose is to animate, explain or even to partly substitute (e. g. comics) the text. Its other functions are to liven up texts aesthetically and artistically, or to make texts understandable to a certain degree to illiterate people or to those not knowing a particular language. In graphic design, illustrations also overlap into service instructions (manuals) of all kinds.

Ilustrace

Illustration

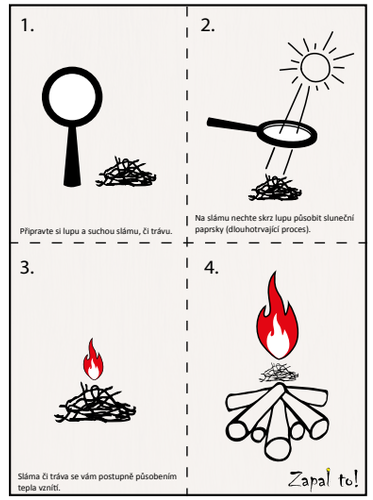
Mária Nerádová, 2010



Jana Kudrnová, 2002

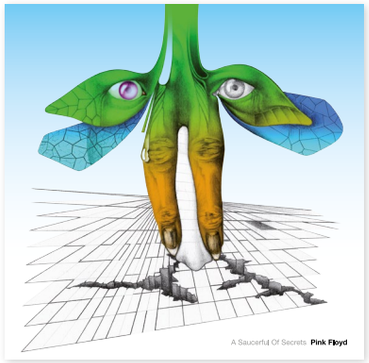
ORFEUS A EURYDIKÉ

Žaneta Křelinová, 2013

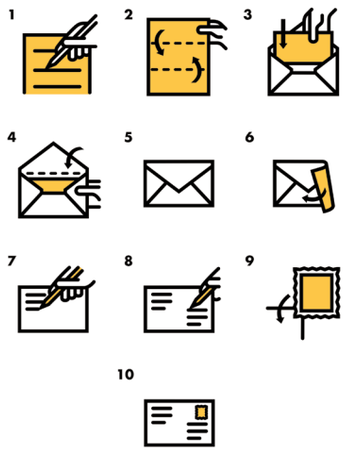


Veronika Bartlová, 2012

Nora Procházková, 2001



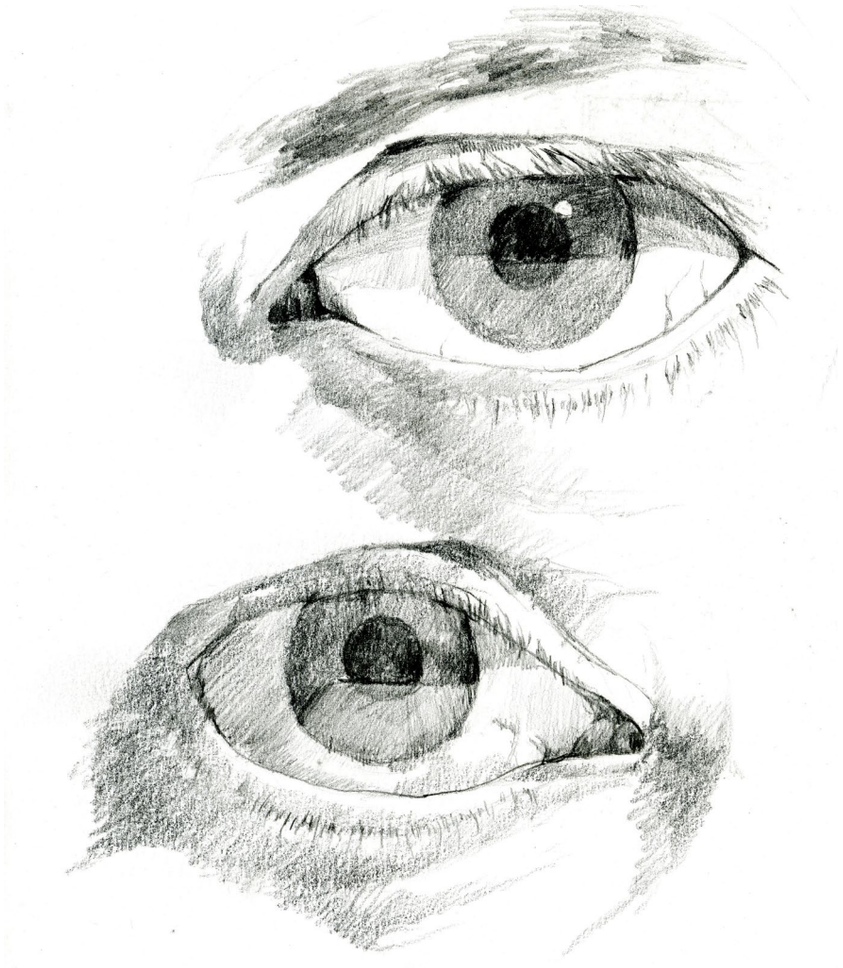
Eugen Finkei, 2010



Radomír Dostál, 2014

Kresba

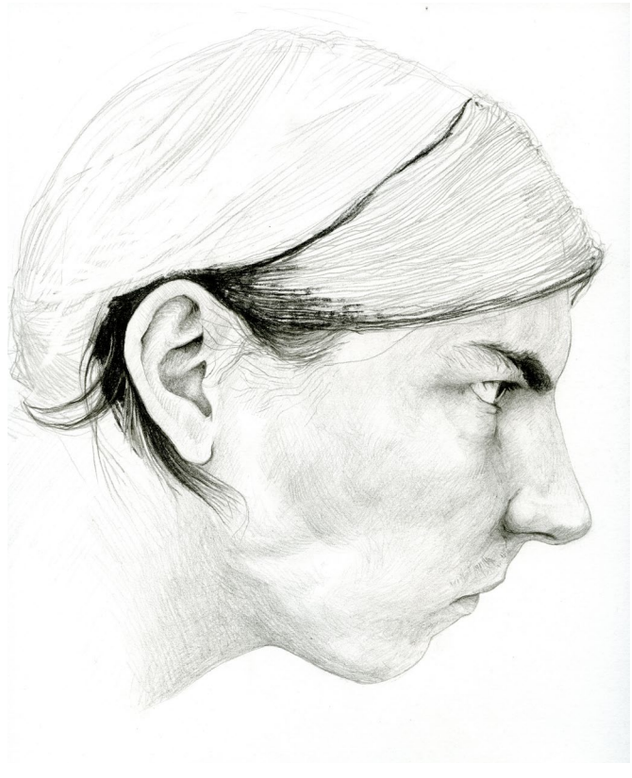
Drawing



Jozef Ondrík, 2008

Kresba je nejstarší výtvarnou disciplínou. Stává se nositelkou konceptu. Na naší fakultě má student grafického oboru povinnost nejméně dva semestry navštěvovat výuku figurální kresby. Smyslem výuky je osvojit si dovednost účelně pojednat daný formát sdělitelným obsahem. Tzn. začít vhodnou kompozicí, poznat pravou míru proporcí lidského těla, otevřít dvojrozměrný formát iluzí prostoru, jak se jeví konkrétnímu pozorovateli, kresebnými prostředky informovat o složité stavbě lidského těla a o působení světla dopadajícího na model. Vše v přímém kontaktu s materiálem. Po tomto ročním programu se výuka zaměřuje na hledání vlastního výtvarného výrazu při ztvárnění lidské postavy. Studenti mají rovněž možnost si doplnit výuku kresby na plenérech, které se konají většinou v exteriérech.

Drawing is the oldest art discipline. Drawing becomes the bearer of concept. Students of our faculty have to attend a figure drawing class for at least two semesters. Its goal is to develop students' skills of effectively treating given formats into a communicable content, i. e. start with a suitable composition, learn about the correct proportions of the human body, open the two-dimensional format for the illusion of space as perceived by each individual observer, use drawing tools to inform about the complex constitution of human body and also about the light incidence on the model. All of the above in direct contact with material. After the year-long programme, the education process focuses on finding an individual artistic style in the interpretation of human body. Students can also complement their classwork with open-air drawing classes.



Dominik Strnad, 2009

Kresba

Drawing

Martin Málek, 2009

Petr Belák, 2011

Václav Minařík, 2001

Moudilou-Mouanga Berjo Ange-Ernest, 2008

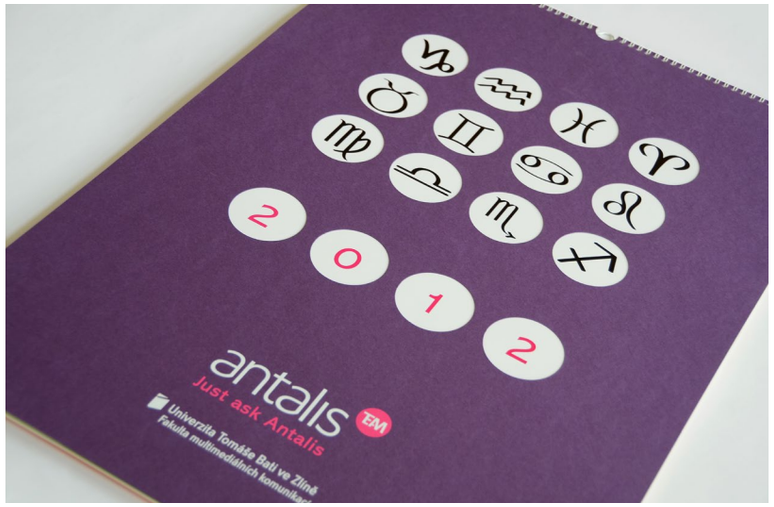
Václav Minařík, 2002

Martina Oušková, 2003

Plenér na Portáši, 2011

Kalendáře

Calendars



Petr Belák
GRAND PRIX v soutěži o nejkrásnější kalendář ČR 2012, Antalis, 3. místo v kategorii Grafický design v soutěži TALENT DESIGNU 2012 ve Zlíně

I přes to, že soudobé vnímání času už není limitováno pouze formou klasického tištěného kalendáře, je toto médium stále používáno. Ať už k ryze praktickým účelům (stolní, plánovací kalendáře) nebo spíše většinou k reprezentativním, reklamním účelům. Navrhování kalendářů je pro studenty zajímavou šancí na kreativní tvorbu v různých možných variacích, formátech, je mnohdy zásadně ovlivněná zadáním objednavatele kalendáře. Svou roli zde hraje nejenom grafika, fotografie, ilustrace, ale mnohdy i papír a tisk.

Despite the fact that the contemporary perception of time is not limited only to the classical form of a printed calendar, this medium is still used, be it for practical (desk, planning calendar) or even more for representative or promotional purposes. Designing calendars is an interesting and creative challenge for our students, calendars have different variations or formats, often strongly influenced by the client's choice. Not only the graphics, photos and illustrations play an important role, but also the quality of paper and print.

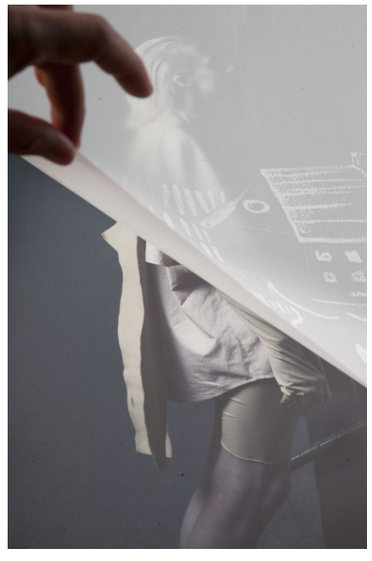
Kalendáře

Calendars

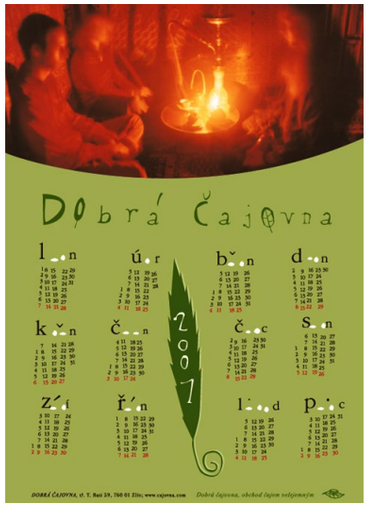
Veronika Nováková, 2012

2. místo v soutěži o nejkrásnější stolní kalendář 2012, Antalis

Kateřina Řezníčková, 2015



Lucie Komárová, 1999



Kateřina Popelková, 2001

Grafická úprava tiskovin

Graphic Layout of Printed Matters

Barbora Staňková
a Veronika Hrabcová, 2015

Veronika Holíková, 2012

Noviny, časopisy, katalogy, letáky, návody a další formy informačních prostředků, které používají čistě textové sdělení (sazbu textu), ale také jeho kombinaci s fotografií, kresbou, ilustrací a grafickými prvky. Všechny tyto možnosti předávání informací jsou navíc v současnosti používány i v elektronickém obrazovém prostředí, které má svoje specifika. To vše musí grafický designér (úpravce tiskovin) zvládnout během studia za vydatné pomoci znalostí počítačových programů. V této tvorbě se potkávají znalosti z oblasti typografie, úpravy fotografií, polygrafie a dtp přípravy pro tisk.

These include newspaper, magazines, catalogues, leaflets, manuals and other forms of information instruments, which use purely textual content (typesetting) or its combination with photographs, drawings, illustrations, or graphic elements. All these options of transmitting information are nowadays also in a specific way used in the electronic visual environment. Graphic designers (or people working with printed materials) learn and master all of these aspects with the help of advanced software. Working on these assignments requires the knowledge of typography, photo editing, printing methods and preparation for DTP.

Grafická úprava tiskovin

Graphic Layout of Printed Matters

Martin Zouhar, 2004

Václav Minařík, 2004

Filip Urban, 2008

Iva Jachanová, 2005

Kateřina Orlíková
a Richard Jaroš, 2010

Grafická úprava tiskovin

Graphic Layout of Printed Matters

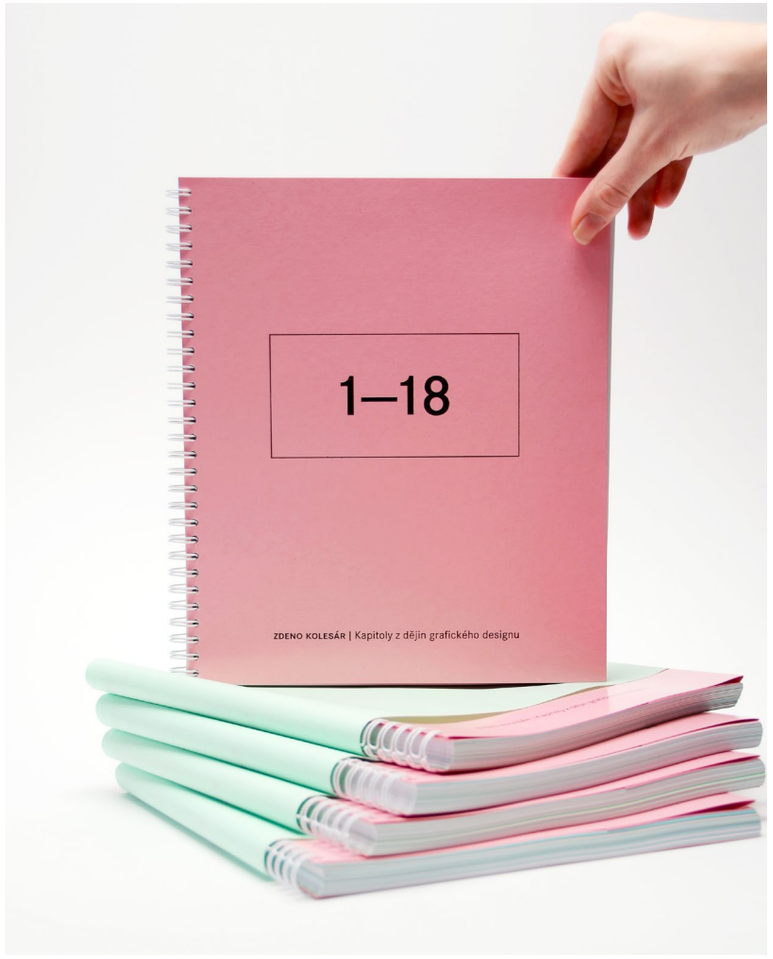
Leona Kubišová, 2012

Róbert Kováč, 2014

Lukáš Pertl, 2007

Grafická úprava tiskovin

Graphic Layout of Printed Matters



Veronika Holíková, 2013

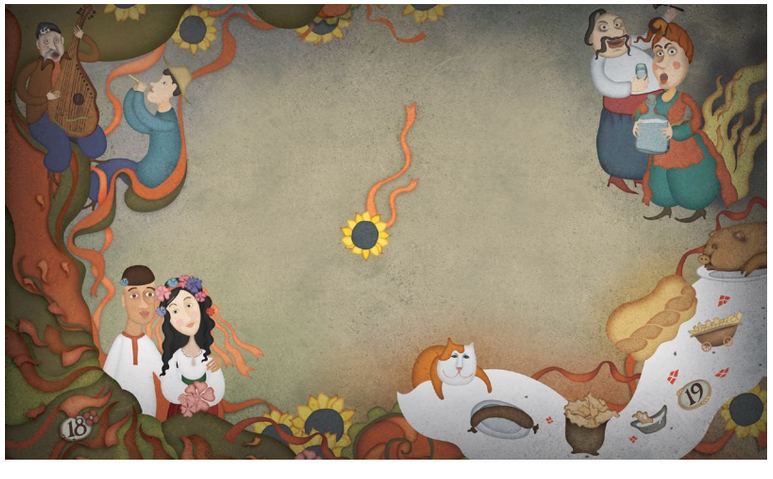
Lukáš Pertl, 2006

Tomáš Vrána, 2003

Knižní tvorba

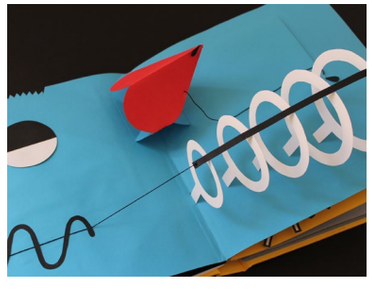
Book Design

Nikola Klímová, 2013



Nataliia Pletenova, 2012

Nadežda Moyzesová, 2013



Kvalitní literární obsah, množství žánrů a témat, možnost výběru papíru, ilustrace, typografická úprava, atraktivní obálka, to vše dělá z této součásti tvorby GD atraktivní téma pro studenty. Od precizního zpracování stávajícího literárního díla, návrhu vlastní pohádkové knihy, obrazového slovníku, autorské knihy na různá témata, až po slabikář. Architektura klasické knihy je dnes obohacována o nové, mnohdy i interaktivní prvky (pop-up), ale stále platí i to, že důležitým prvkem je i výběr správného formátu, papírů a kvalitní sazby i vazby.

High quality content, number of genres and themes, choice of paper, illustrations, typographical layout, attractive book cover – all these attributes make this part of graphic design production an attractive theme for students. From precise work on a given literary work, layout of a self-made book of tales, a picture dictionary, an artists's book with different themes to spelling books. The architecture of a classical book is nowadays being enhanced with new, often interactive elements (pop-ups), however the right choice of format, paper and the quality of setting and binding are still very important.

Knižní tvorba

Book Design

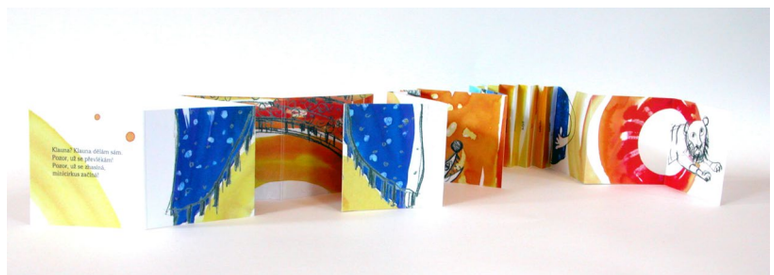
Lenka Křikavová, 2012

Fenomén kniha 2012, mezinárodní studentská soutěž Brno, 1. cena v kategorii Knižní ilustrace, účast ve výběru na Bienále Brno 2014

Kateřina Šobichová, 2000

Karolína Křížová, 2012

Nora Procházková, 2002

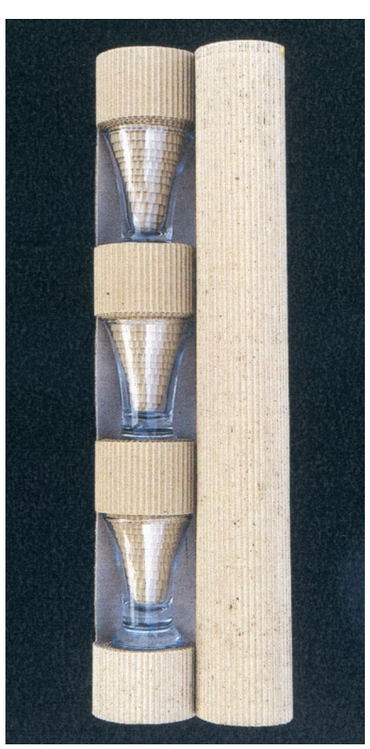


Petra Jiroušková, 2004

Obalový design

Packaging Design

Pavlína Jašková, 2012



Hedviga Hamžíková, 2001

1. cena v soutěži WORLDSTAR AWARD 2001, 2003 a mnoho dalších cen

Původním charakteristickým znakem obalu je ochrana produktu. V průběhu času se ale obal stal i důležitým nosičem vizuálních sdělení (loga, vyobrazení produktů, podpůrné textové informace, apod.). Mnohdy je obal také identifikační ikonou výrobce (láhev Coca-Coly, obal čokolády Toblerone). Grafický designér je při jeho tvorbě mnohdy i konstruktérem obalu, na kterém poté aplikuje logo, název produktu až po textové a obrazové sdělení. Specifikem této tvorby je vysoká znalost technologie a logistiky obalového designu, včetně zvládnutí grafické úpravy na 3D objektu (podle tvaru obalu).

The original purpose of packaging is a high-quality protection of a product. Over time, packaging has become an important medium for conveying visual content (logo, picture of the product, supporting textual information, etc.). Frequently it serves as an identification icon of the producer (e. g. the Coca-Cola bottle, Toblerone chocolate packaging). Graphic designers are very often also the designers of packaging, applying the logo, product name, textual and visual content. Extensive knowledge of packaging design technology and logistics is essential for this work, as well as the ability to apply graphic design to a 3D object (depending on the packaging shape).

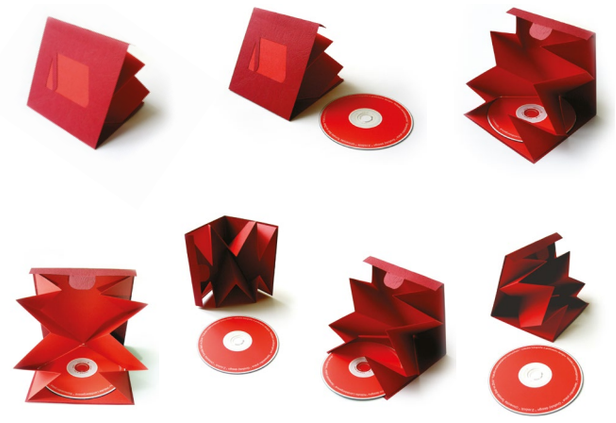
Obalový design

Packaging Design

Kateřina Šuterová, 2012

Pavlína Jašková, 2011

2. místo v soutěži Mladý obal 2011 v kategorii Obal na cukrovinky



Alžběta Landsbergerová, 2005

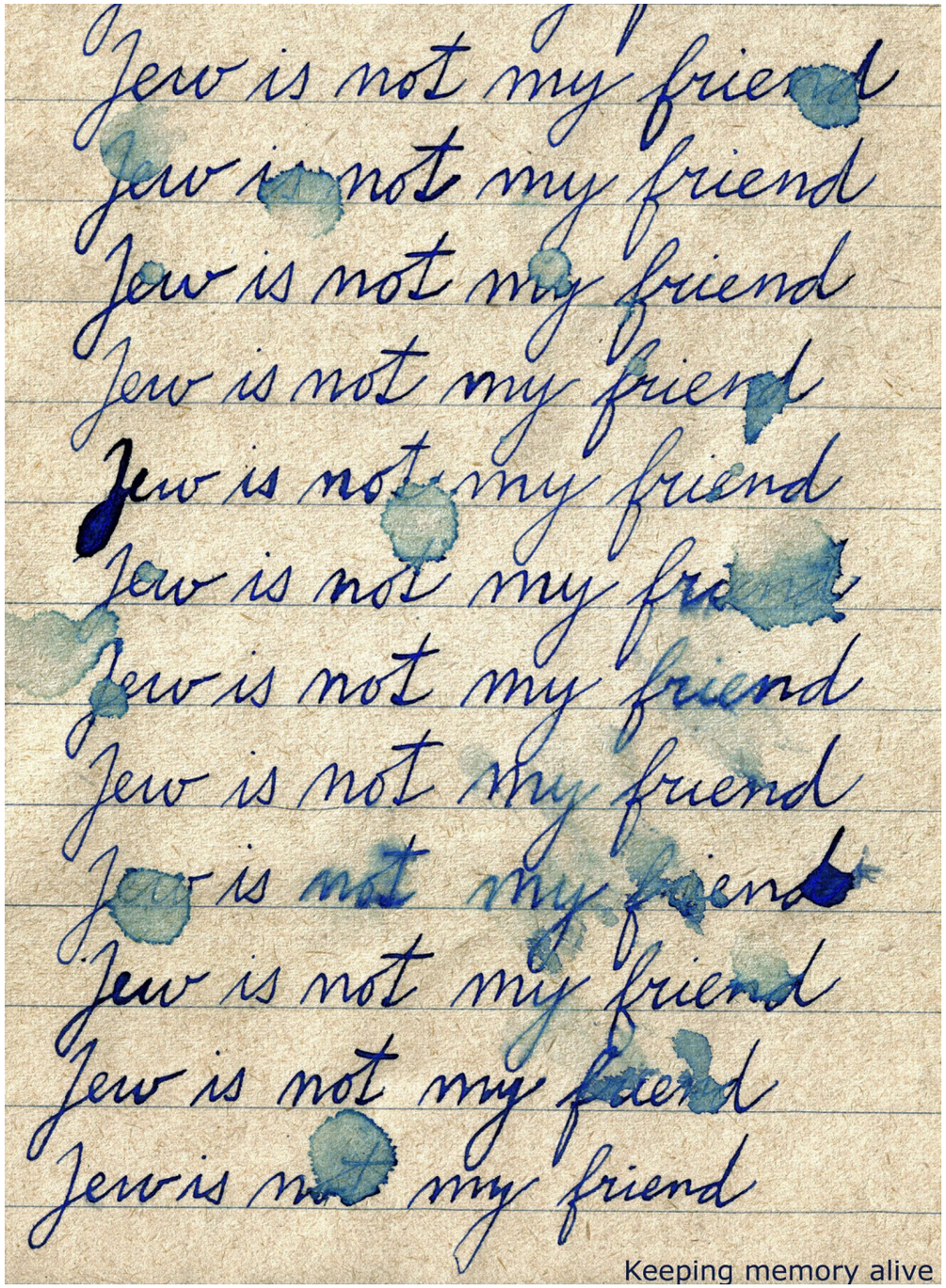
Martin Zouhar, 2005

Martina Ouškova, 2005

Anna Deáková, 2012

Plakáty

Posters



Veronika Nováková, 2011

1. místo v soutěži Holocaust – Keeping Memory Alive

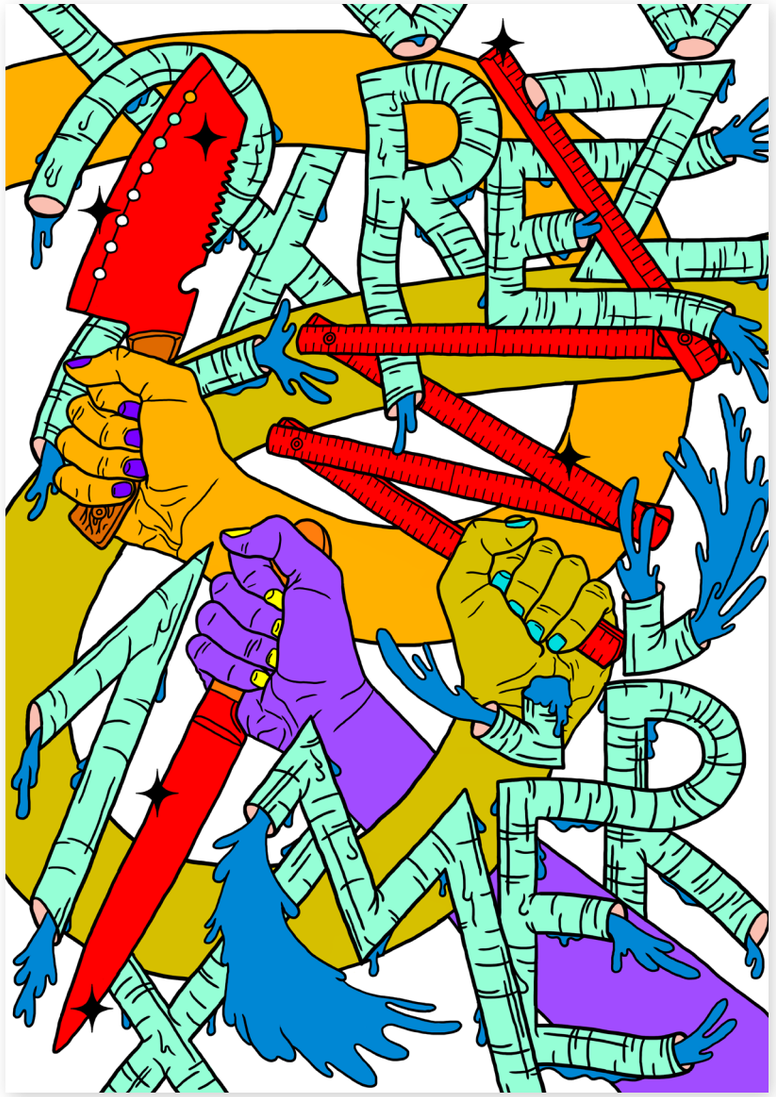
Jsou stále považovány za klasickou „královskou“ disciplínu grafického designu. I přesto, že mají stále těžší konkurenci ve všech možných podobách multimediálních prostředků, se i nadále ukazují jako mistrovský formát, kterým autoři dokazují svou schopnost vyjádřit svou myšlenku, postoj, protest, podporu a emoce. Novinkou v této tvorbě je možnost navrhování dynamického plakátu, který v krátké časové animaci dokáže více podpořit jeho statickou tištěnou podobu. Svou roli zde může hrát i zvuk.

Posters are still considered to be the classic, ‘royal’ discipline of graphic design. Even though its competition is growing in all possible forms of multimedia, the poster still remains the masterpiece, allowing its author to demonstrate the ability to express thought, attitude, protest, support, or emotions. A novelty in this field is the possibility to create dynamic posters – short animations, which can support the traditional printed form. Sound can also play an important role.

Plakáty

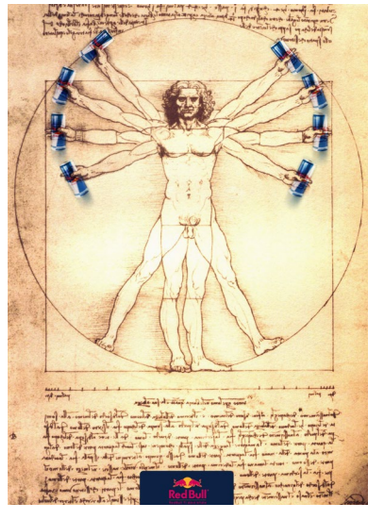
Posters

Kateřina Popelková, 2002



Marek Ehrenberger, 2009

Martin Škroch, 2012



Jan Kokeš, 2012

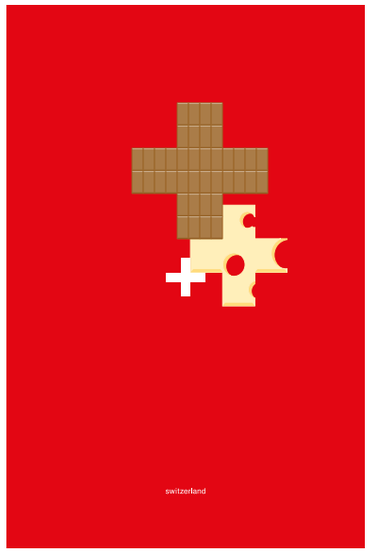
Dita Krouželová, 2006

ocenění v soutěži CIOP v Polsku

Plakáty

Posters

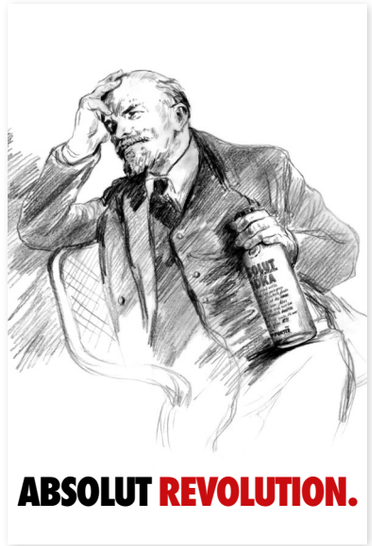
Aleš Řepík, 2015



Jakub Wdowka, 2007

Václav Minařík, 2005

Tomáš Krása, 2012



Dušan Wolf, 1998

Jaroslava Homolová, 2008

1. místo v soutěži při příležitosti předsednictví České republiky EU

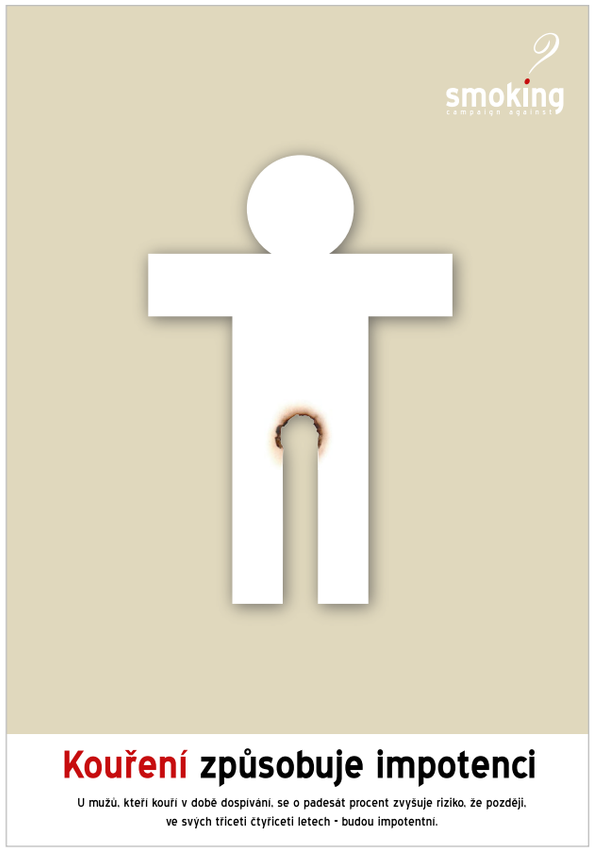
Zdeněk Kvasnica, 2012

účast ve výběru na Bienále Brno 2012

Humanitární projekty

Humanitarian Projects

Tomáš Vrána, 2003



Jana Kudrnová, 2004

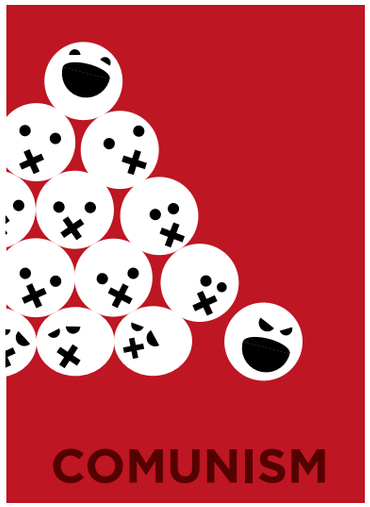
Ateliér s náplní výuky – grafický design je často oslovován a podílí se na utváření vizuální podoby různých apelačních kampaní, charitativních aktivit, většinou s humanitním posláním. Na těchto projektech se podílíme bezúplatně a chápeme to jako solidární službu pro dobro věci. Grafický designér si v této tvorbě může „užívat" svobodu tvorby, mnohdy velmi autentické a expresivní, která není v případě komerčních zadání v oblasti spolupráce s praxí většinou možná. Z hlediska výuky je to velmi vítaná a relativně svobodná tvorba, i když jde mnohdy o závažná témata (drogy, domácí násilí apod.).

The studio, while focusing on its main role – education in graphic design – is very often asked to take part in designing visual representations for various campaigns, charity activities, often with a humane mission. We work on these projects voluntarily and we take them as a solidary kind of help for a good cause. While working on such a project, graphic designer 'profits' of creative freedom, often very authentic and expressive, which is usually not possible when working with commercial companies. As far as the process of education is concerned, this relatively open work is very welcome, even though it concerns mainly serious matters (drugs, domestic violence, etc.).

Humanitární projekty

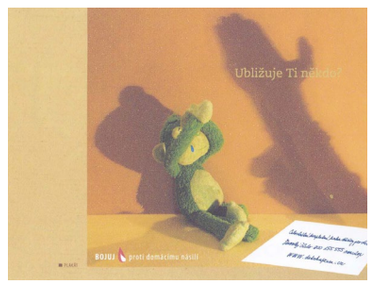
Humanitarian Projects

Jakub Vala, 2003

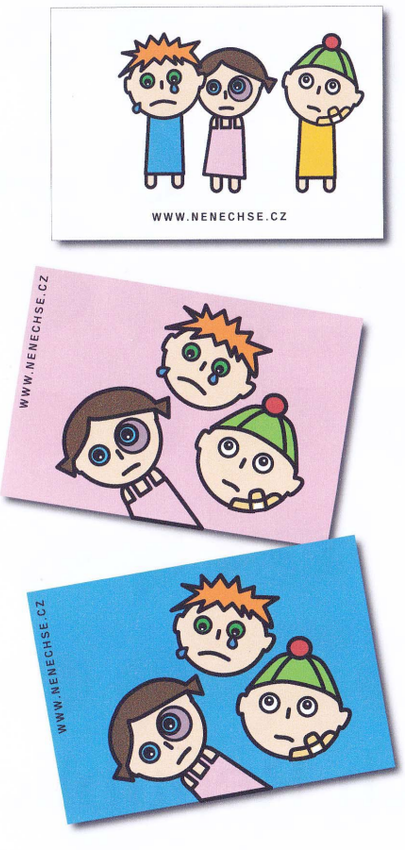


David Sasín, 2012

Jakub Wdowka, 2004



Petra Jiroušková, 2006



Iva Jachanová, 2006

Projekty Komunikační agentury FMK

FMC Communication Agency Projects

Tomáš Krčmář, 2009

Michaela Kristlová a Lucie Horáková, 2015

V rámci společné výuky výtvarného a marketingového studijního programu spolupracují studenti na konkrétních projektech (Miss Academia, Zlin Design Week, Salvator apod.). Jde většinově o projekty, které si studenti sami vymýšlejí a realizují. Od jejich organizace, zajištění sponzorů, koordinaci spolupráce s výtvarnými obory až po jejich propagaci. Jedná se o praktickou výuku podobnou profesionální agenturní a studiové praxi. Grafický design je účasten skoro ve všech projektech.

As part of a common educational program of visual artists and marketing communicators, our students cooperate on real-life projects (Miss Academia, Zlín Design Week, Salvator, etc.). Marketing communications students are fully in charge of these projects, from the initial idea to its organization, finding sponsors, co-ordinating cooperation with students of visual arts, and promotion. This practical teaching method is similar to vocational training in professional agencies and studios. Graphic design is present in almost all the projects.

Projekty Komunikační agentury FMK

FMC Communication Agency Projects

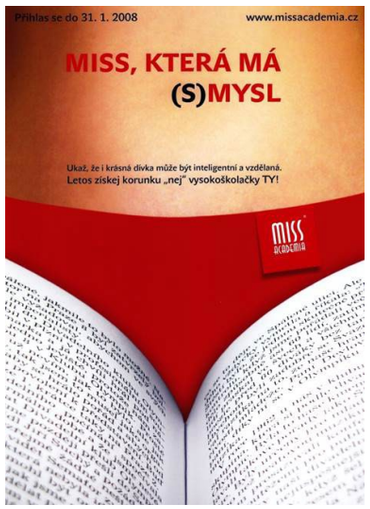
Michaela Nerudová, 2015

Jaroslava Homolová, 2009

Jana Macurová, 2010

Kateřina Orlíková, 2010

Radim Šrámek, 2009

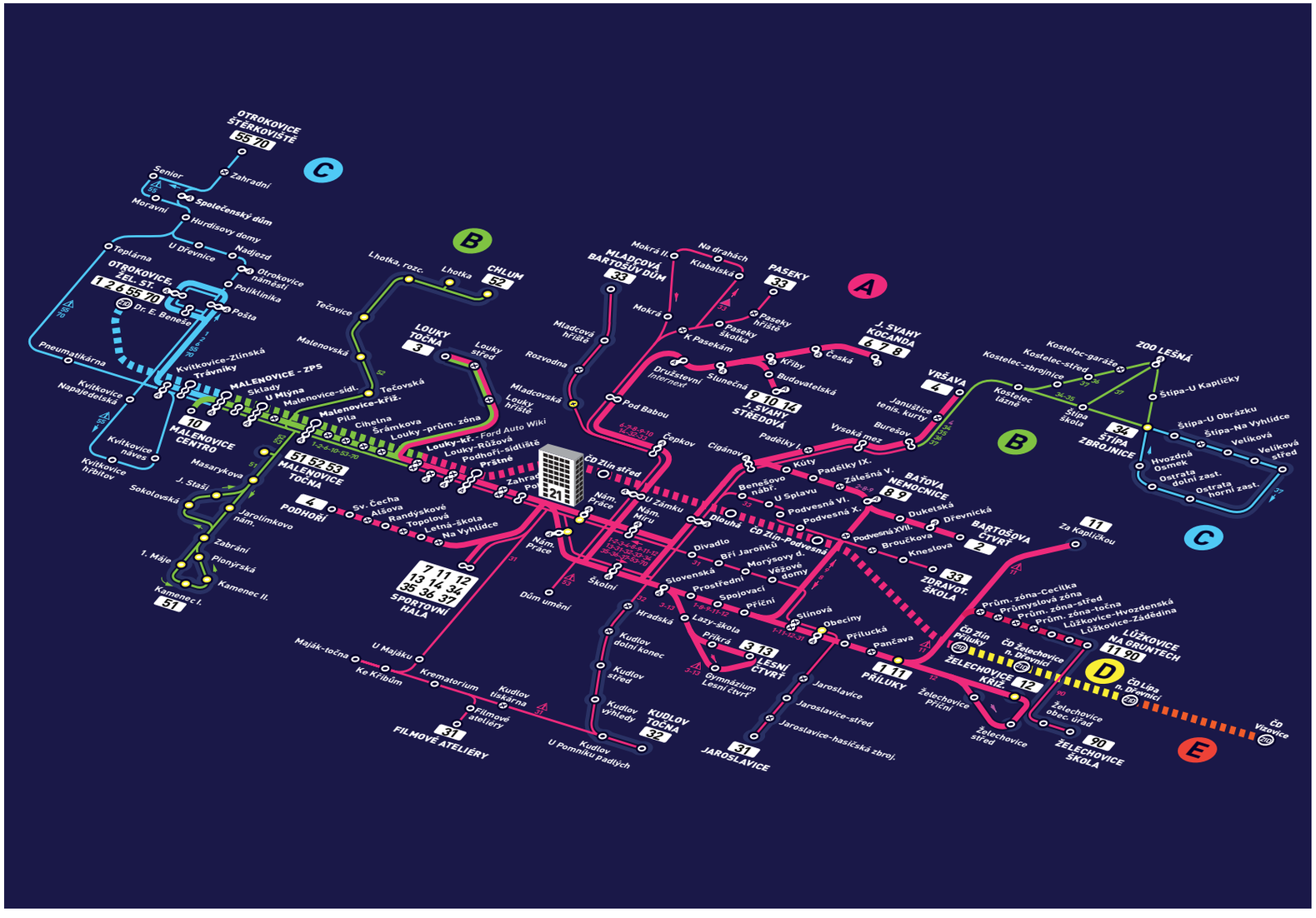


Tamara Burešová, 2008

Foto z Miss Academia

Informační systémy

Information and Signage Systems



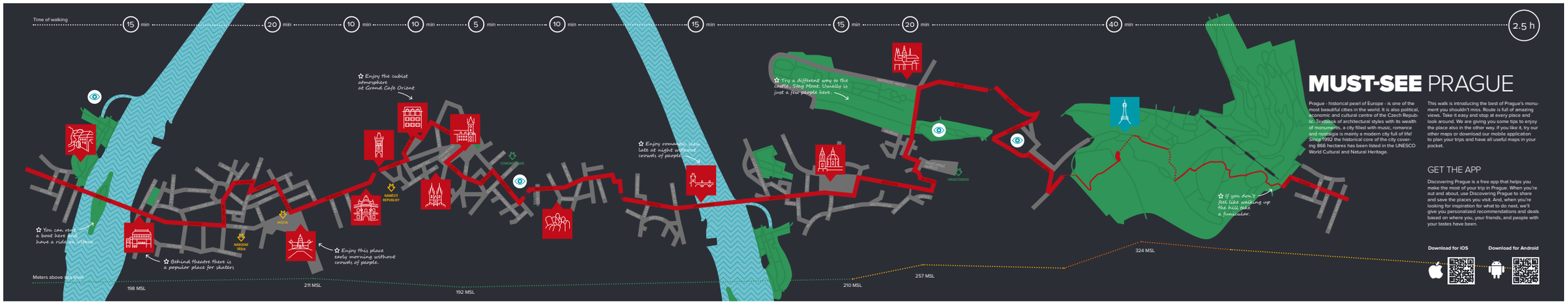
Pavel Coufalík, 2012

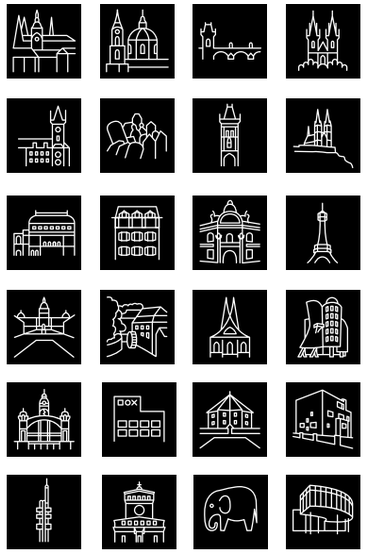
Orientační systémy, infografika, mapy. Velmi důležitým atributem této tvorby je především maximální srozumitelnost vizuálního sdělení směrem k široké veřejnosti (user friendly – uživatelsky přátelský). Každodenně nenápadně slouží k rychlé a přehledné orientaci veřejnosti ať už v oblasti dopravních a orientačních systémů, map až po třeba zobrazování statistických a jiných dat pomocí diagramů v el. prostředí. Trendem jsou i dynamické (mnohdy ozvučené) verze prezentací všech možných dat od navigačních systémů až po třeba prezentaci výsledků voleb (virtuální studio).

The most important attribute of this kind of design is above all the maximum possible unambiguity of visual communication to the general public (user-friendliness). Every day, almost without being noticed, it serves for a better and faster orientation of all of us, whether in transport maps or signage systems, maps or while showing statistical or other data via diagrams in electronic environment. Dynamic versions of data presentations of all kinds (often including sound), from navigation systems to election results (virtual studios), are also very trendy.

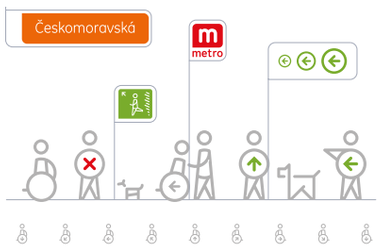
Informační systémy

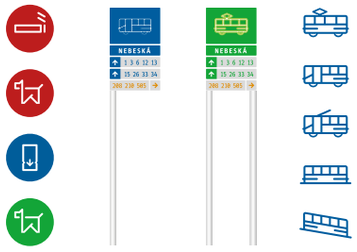
Information and Signage Systems



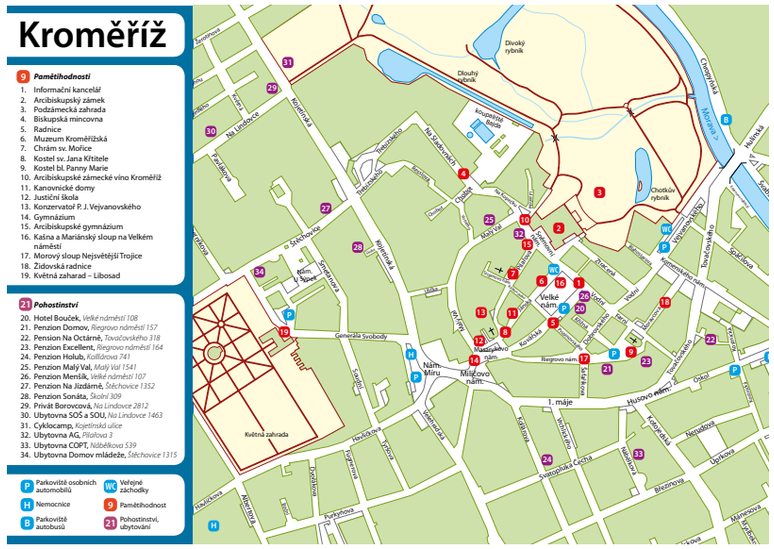


Veronika Buck Valentová, 2013





Jakub Wdowka, 2005



Tomáš Nedoma, 2006

Vizuální styly

Corporate Design

Veronika Holíková, 2010

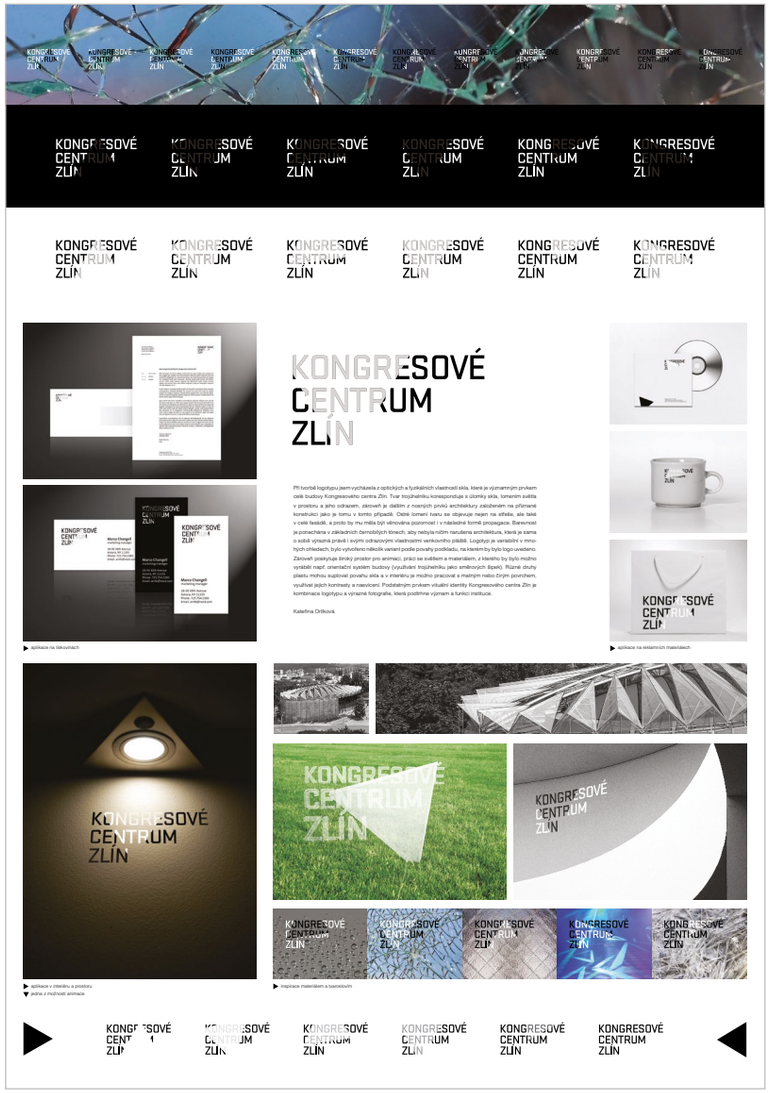
Vizuální styl (Corporate Design) je komplexní souhrn veškerých vizuálních výstupů, kterými se subjekt prezentuje. Ve výuce je komplexní a kvalitní zpracování takového úkolu považováno za důkaz profesní odbornosti studenta na úrovni minimálně bakalářské práce. Jde o složitý proces projektování nejen samotné grafické značky, ale o obsáhlou a složitou práci na kodifikaci celého vizuálního stylu, který bývá zpracován do formy grafického manuálu. Ten poté slouží jako závazný dokument pro používání vizuálního stylu subjektu. V současné době vyhraněného konkurenčního boje na trhu jde mnohdy o zásadní strategický, viditelný nástroj, jak ovlivnit zákazníky a veřejnost.

A visual style (Corporate Design) is a complex body of all visual representations of a subject. In the teaching of graphic design, treating this task in a complex and high-quality way is considered to be a demonstration of a student's proficiency on at least a bachelor's level. It is a very challenging process, involving not only the designing of a logo, but also extensive and difficult work on the codification of the whole visual style, usually summarized in a graphic manual, which serves as a binding document for the use of a subject's visual style. The competition on today's market is very strong, and the design manual often serves as a fundamental strategic visual instrument used to influence the clients and the public.

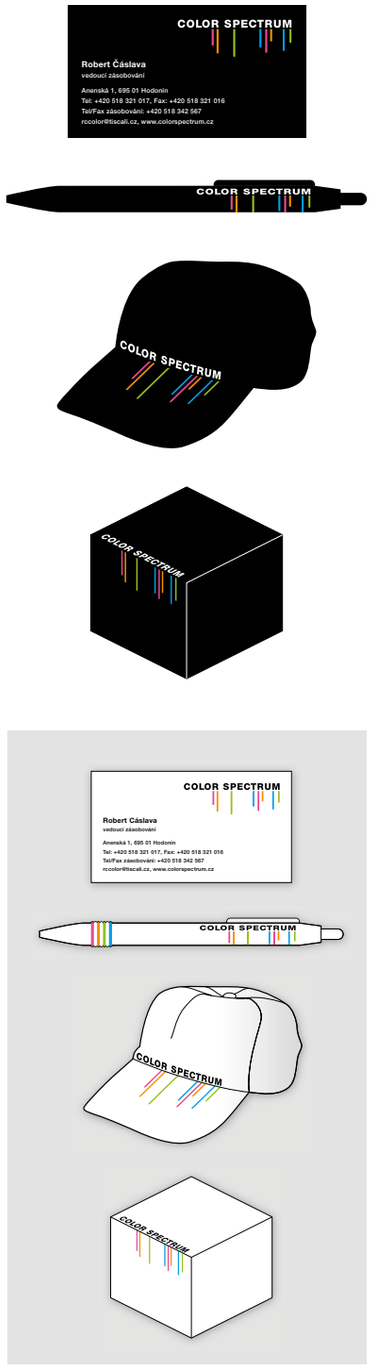
Nikola Klímová, 2011

Vizuální styly

Corporate Design



Kateřina Orlíková, 2005



Michal Sloboda, 2006

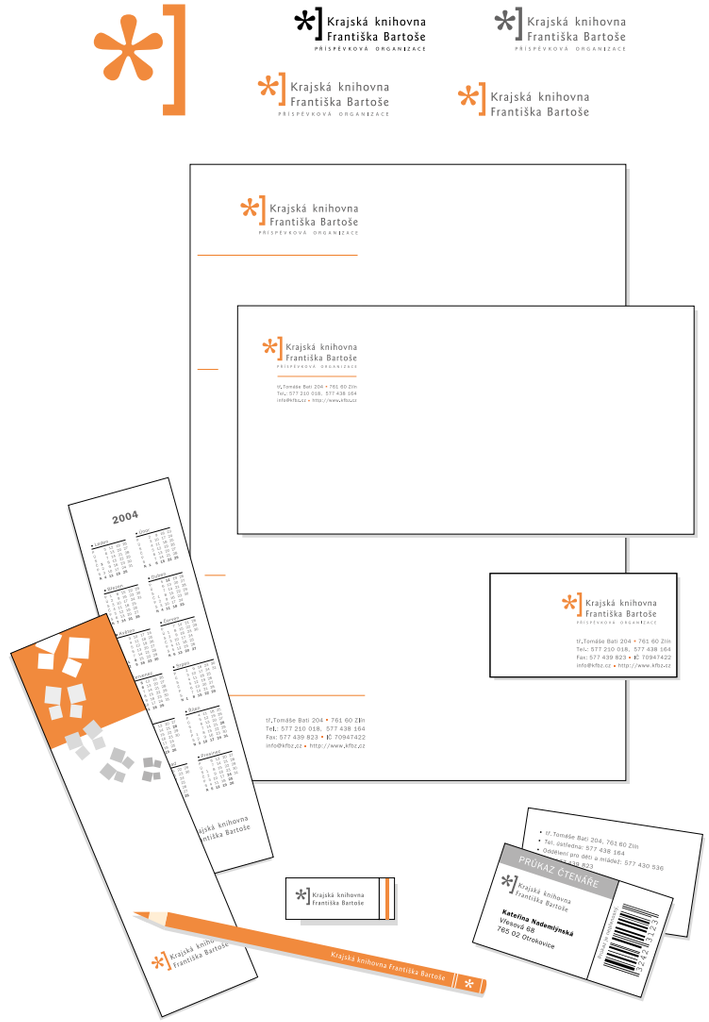
Jakub Wdowka, 2002

Vizuální styly

Corporate Design

Martin Zouhar, 2004

Lucie Stejskalová, 2010



Martina Ouškova, 2004

Autorské fonty

Original Fonts

Jozef Ondrík, 2012

Eugen Finkei, 2013

Téma je zaměřeno na praktickou schopnost převést kreslený návrh vlastní abecedy do digitálního prostředí. Ukázky jsou z projektů, kdy studenti objevovali zanikající písma dochovaná mnohdy jen v nezřetelných fragmentech jednotlivých liter, např. na fasádách historických domů, ve starých továrenských dílnách, na náhrobních deskách, dobových etiketách, neonových reklamách apod. Jednotlivá písmena autoři tvarově restaurovali, redesignovali, doplnili chybějící litery a zařadili do abecedního systému, ze kterého vytvořili vlastní digitalizovaný font.

This task challenges the student's practical ability to transform their own hand-craftedalphabet into digital form. The examples shown here are from projects where our students rediscovered disappearing fonts, preserved only as indistinct fragments of individual letters, e. g. on facades of historical buildings, in old factory workrooms, on tombstones, vintage labels, illuminated advertising signs, etc. All individual letters were restored, redesigned, completed and set in alphabethical order by our students, making it possible for them to create their own-digital font.

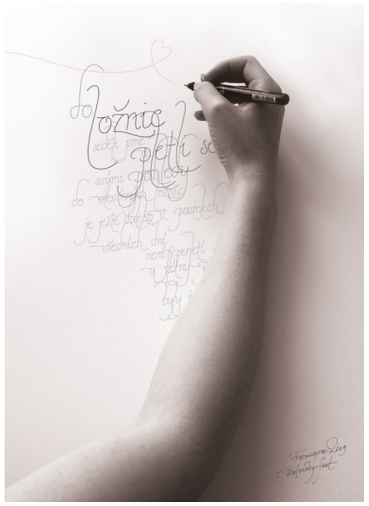
Autorské fonty

Original Fonts

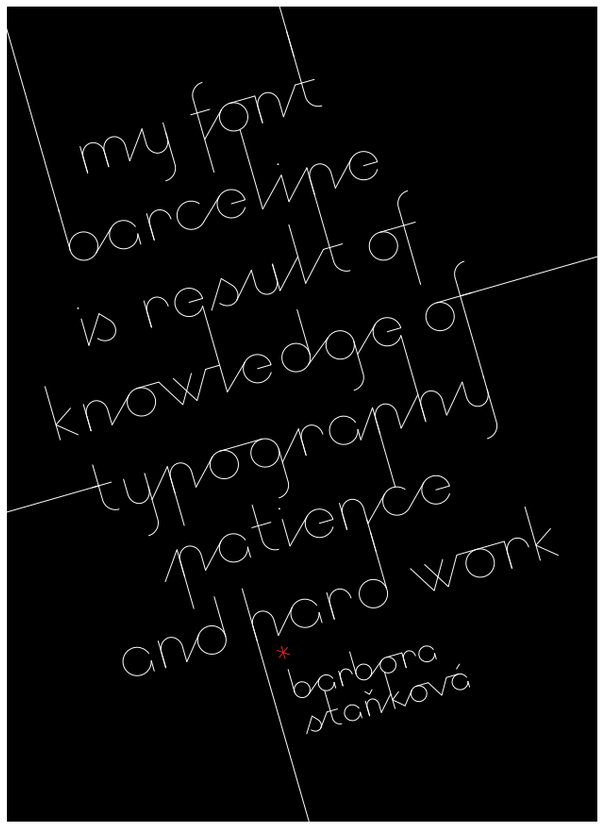
Júlia Kinderová, 2014

Jan Šlégr, 2012

Lenka Opálková, 2014



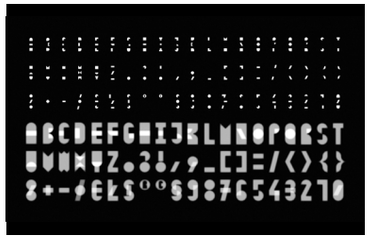
Tamara Burešová, 2011

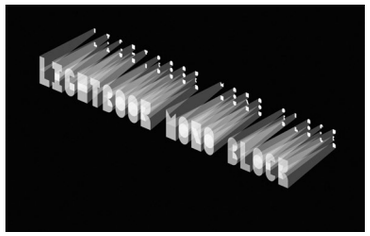


Barbora Staňková, 2014

Autorské knihy

Authors' Books





Ján Bača, 2012

Fenomén kniha, mezinárodní studentská soutěž Brno, čestné uznání v kategorii Kniha – objekt

Barbora Rozložníková, 2010

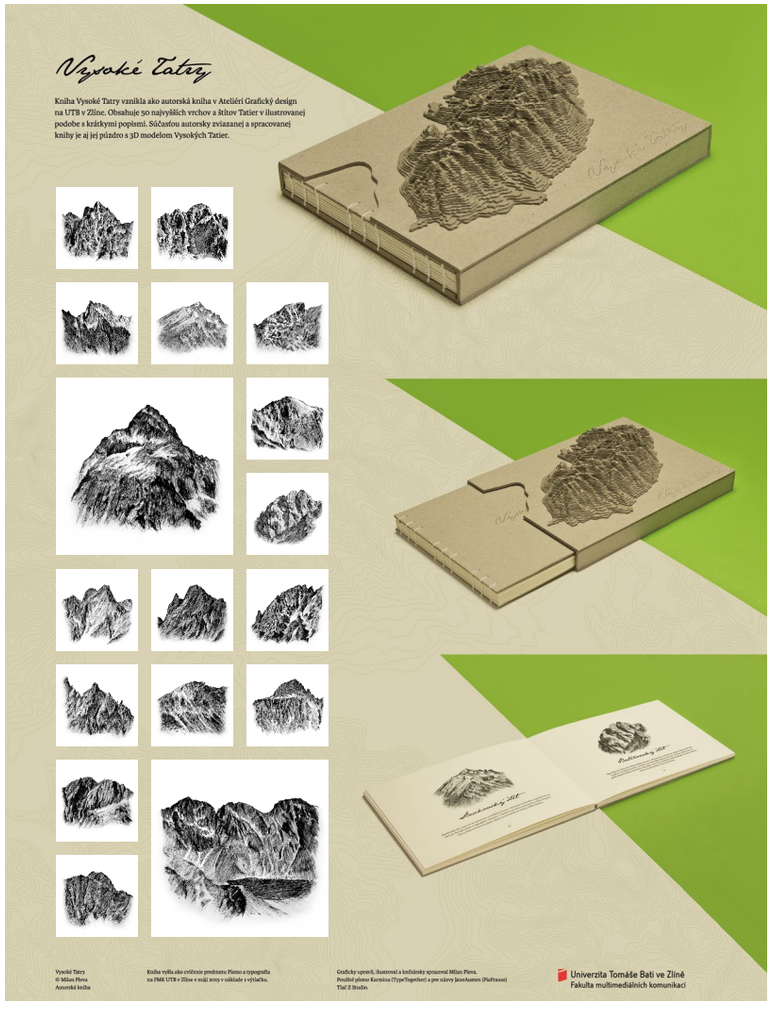
Fenomén kniha, mezinárodní studentská soutěž Brno, 1. cena v kategorii Kniha – objekt

Autorskou knihu chápeme jako nosič textových a výtvarných informací spojenou s materiálovým, haptickým prožitkem trojrozměrného předmětu. Téma zahrnuje škálu dovedností: kromě výtvarné autorské koncepce i editorskou, typografickou, ilustrátorskou a knihvazačskou. Každá kniha je originálem, který vytvořil student od nápadu po vlastnoruční realizaci a existuje zpravidla v jednom až dvou kusech. Naše knihy mohou mít podobu klasického kodexového typu nebo paperbacku založenou na typografii nebo na obrazu (ilustraci) nebo knihy jako konceptuální objekt oproštěný od použití základního materiálu, jímž je papír.

An artist's book is a book that bears textual and creative information along with material and haptic experience of a three-dimensional object. This task demands an entire scale of skills: outside the author's creative conception also editorial, typographic, illustration and bibliopegistic skills. Each book is an original, created by a student from the very first idea to manual realization and there usually exist only one or two copies of it. Our books can have the form of a classical codex type, a paperback based on typography or on images (illustrations) or of a book as a conceptual object, free of the basic material commonly used, paper.

Autorské knihy

Authors' Books



Milan Pleva, 2015

Lucie Stejskalová, 2012

Klára Wantulová, 2014

Barbora Staňková, 2013

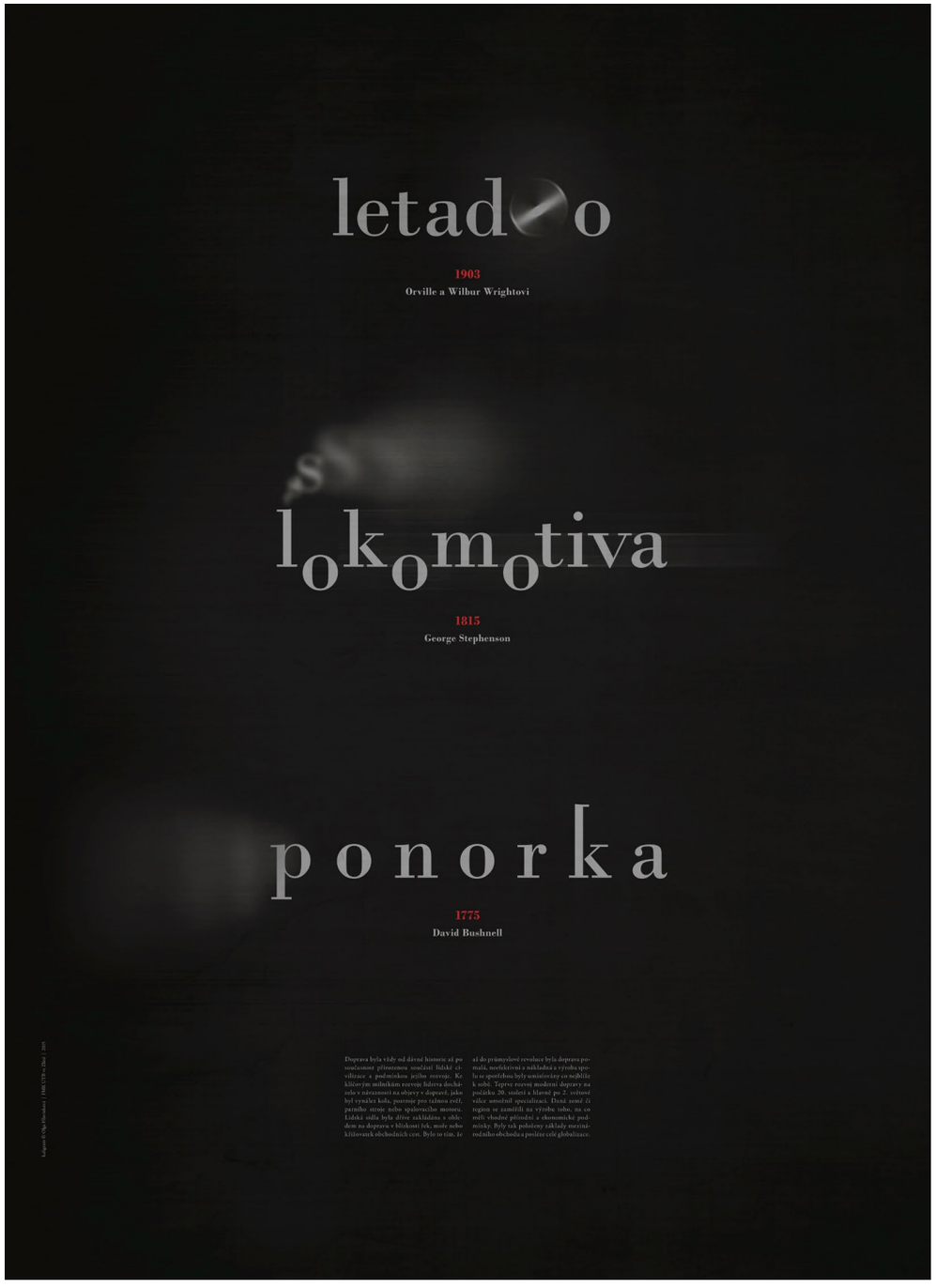
Fenomén kniha, mezinárodní studentská soutěž Brno, ocenění v kategorii Knižní ilustrace a typografie

Michal Sukup, 2014

Barbora Cekotová, 2013

Kaligramy

Calligrams



Olga Hlavinková, 2015

Adéla Galbavá, 2010

Kaligram, též ideogram, je báseň, jejíž písmena jsou typograficky uspořádána do určitého obrazce. Navazuje na tradici básní carmen figuratum, která se pěstovala od antiky. Tento způsob práce znázorňuje různou délkou auspořádáním textu do kompozice (tvaru) rozmanité předměty, osoby, rostliny apod. Druhým způsobem tvorby kaligramů je znázornění předmětu omezeným počtem liter (např. jedním slovem) tak, aby vynikly vlastnosti, charakter, povaha či realitu připomínající podoba zobrazovaného objektu. Formou kaligramů jsme zpracovávali různá témata, například zvířata, lidské tělo, emoce nebo technika.

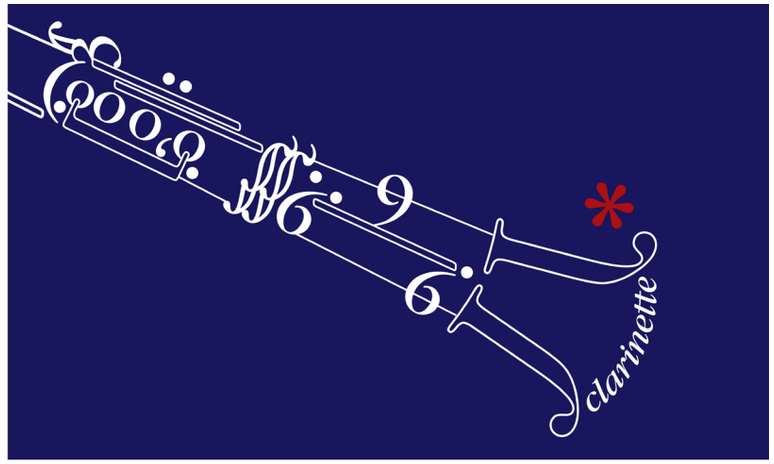
Calligram, also called an ideogram, is a poem, in which the individual letters are typographically arranged to create a specific image. It continues the tradition of Carmen figuratum poems, cherished since antiquity. This kind of art work represents various objects, people, or plants with different textual length and organization into compositions (shapes). Another way to create a calligram is to represent an object by using a limited number of letters (e. g. one word only) in such a way that the characteristics, nature, constitution or reality reflection of the pictured object emerge. Using calligrams, we worked on various themes, such as animals, human body, emotions or technology.

Kaligramy

Calligrams

Jana Náhliková, 2015

Marek Suchánek, 2010



Adéla Bajgarová, 2005

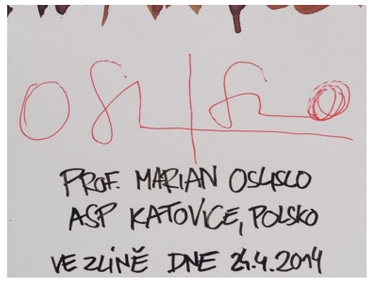
Kateřina Orlíková, 2010

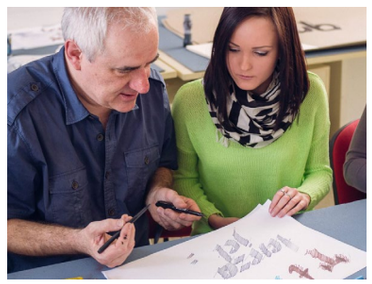
Jozef Ondrík, 2010

Moudilou-Mouanga Berjo Ange-Ernest, 2010

Workshopy, odborné přednášky

Workshops, Professional Lectures



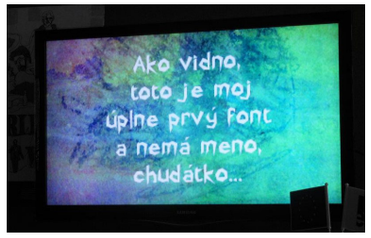


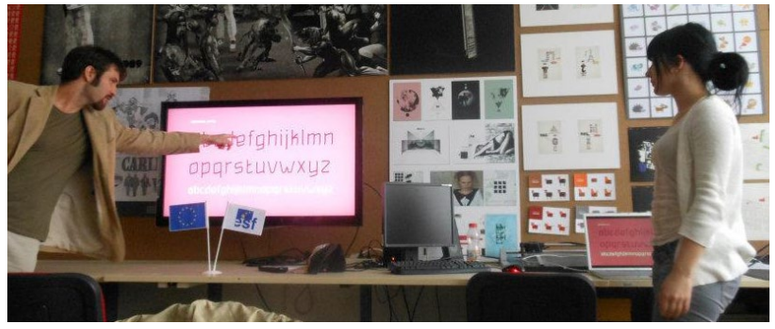
Slouží k dalšímu profesnímu obohacení výuky studentů. Vše se odvíjí od kvalitního lektora, přednášejícího, který může být jak z praxe, tak z prostředí jiné školy nebo instituce. Tyto osobnosti vnášejí do výuky oživení, nové impulzy a mnohdy dokáží ovlivnit zásadně i tvůrčí zaměření studentů. V současném světě elektronické komunikace je tato forma osobního setkávání a spolupráce na konkrétních praktických úkolech velmi důležitou složkou kontaktní ateliérové výuky. Většinově s velmi dobrými výsledky.

These activities help to professionally enrich the educational process. Everything depends on the quality of the lecturer, who is either somebody from the commercial sphere or from a different school or institution. These personalities bring fresh air to the process of education along with new impulses, and often they can really influence the students' creative tendencies. In today's world of electronic communication, this form of meeting in person and cooperation on real-life practical tasks is vital for one-to-one education in the studio. The results are usually very satisfactory.

Workshopy, odborné přednášky

Workshops, Professional Lectures





prof. Wladyslav Pluta (Polsko), 2002, 2006
prof. Brody Neuenschwander (USA), 2013
doc. Barbara Widlak (Polsko), 2007
prof. Krzystof Trusz (Polsko), 2011
doc. Jacek Mrowczyk (Polsko), 2009, 2010, 2014
dr. Tomáš Koclega (Polsko), 2014
akad. mal. Pavel Rozložník (Slovensko), 2013
Jan Činčera (ČR), 2005
M. A. Alan Záruba (ČR), 2004
Mgr. Filip Blažek (ČR), 2003
M. A. Tomáš Brousil (ČR), 2005
prof. Pavel Büchler (Velká Británie), 2012
Mgr. Pavel Urbánek (ČR), 2002, 2007, 2014
Robert V. Novák (ČR), 2013
Tom Krcha (ČR), 2011
Libor Jelínek (ČR), 2015
František Pavlica (ČR), 2013 – 2015

Spolupráce s praxí

Cooperation with Industry

Jan Šlégr, 2012

Antalis Praha

Naprosto přirozenou součástí výuky je spolupráce s praxí. Grafický design se nedá dělat jenom do „šuplíku" a je stále žádanou službou. Podmínkou je zajímavé zadání, zařaditelné do plánu výuky a oboustranná prospěšnost spolupracujících stran. Nabídek je více jak dost a ve valné většině studentské návrhy dokáží překvapit i ostřílené profesionály svou nápaditostí, kreativitou, často dovedenou do praktického použití. Kromě pocitu seberealizace u studentů jde pochopitelně i o finanční nebo jiné hmotné ohodnocení práce jak autorů, tak celého ateliéru. Prospěch z toho mají všechny strany (Fatra Napajedla, Continental, Antalis, Krajský úřad Zlín a mnoho dalších).

Cooperation with real commercial subjects is a natural part of the educational process. Graphic design cannot be done on a theoretical level only and it is continuously wanted. An interesting assignment, fitting into the curriculum and mutually beneficial for both participating subjects, is the basic precondition for a successful cooperation. The studio gets many proposals for cooperation and very often our students' designs surprise even experienced professionals with their imaginativeness and creativity, often ready for practical application. Besides the feeling of self-fulfilment, the students also get financial or other material remuneration for their work or for the work of the whole studio. All concerned parties profit from this cooperation (Fatra Napajedla, Continental, Antalis, Regional Office of the Zlín Region, and many others).

Nikola Klímová, 2012

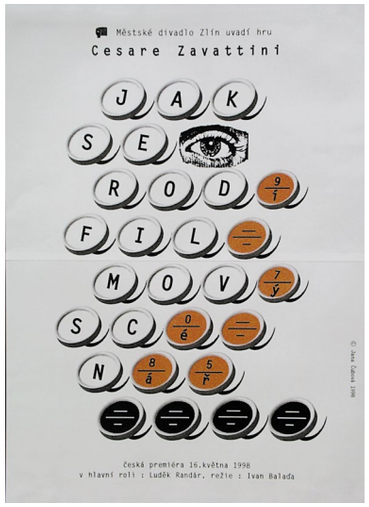
Barum Continental Otrokovice

Spolupráce s praxí

Cooperation with Industry

Lucie Horáková, 2015

Fatra Napajedla

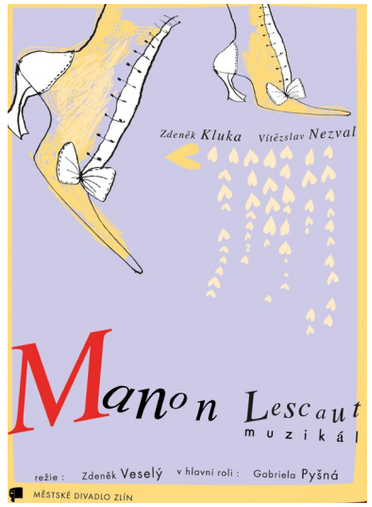


Monika Divišová, 1998

Městské divadlo Zlín

Ivan Bystroň, 2005

Becherovka Karlovy Vary



Kateřina Popelková, 2000

Městské divadlo Zlín

Ivan Bystroň, 2005

Oxalis Zlín

Spolupráce s praxí

Cooperation with Industry

Jan Šlégr a Ján Bača, 2013

1. místo v soutěži Young Creative Chevrolet Anglie

Ondřej Kramer, 2002

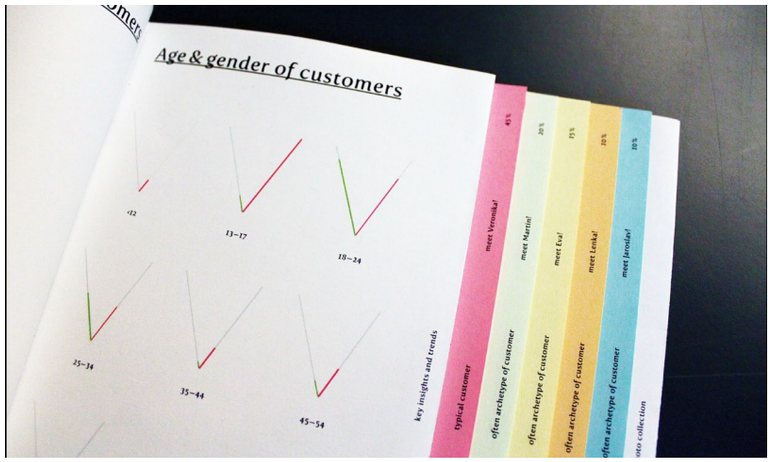
Festival Strážnice

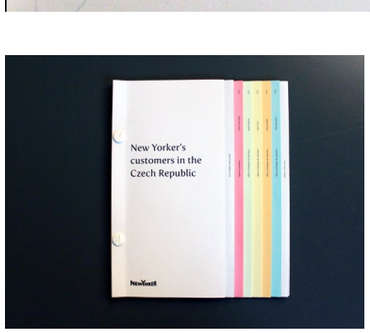
Petr Belák, 2013

Barum Continental Otrokovice

Spolupráce s praxí

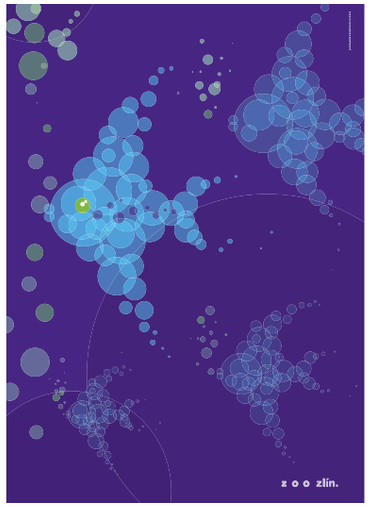
Cooperation with Industry

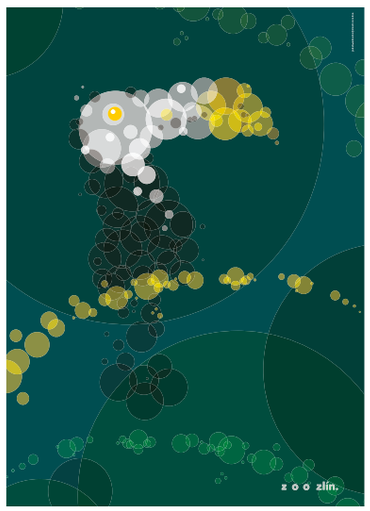




Veronika Holíková, 2013

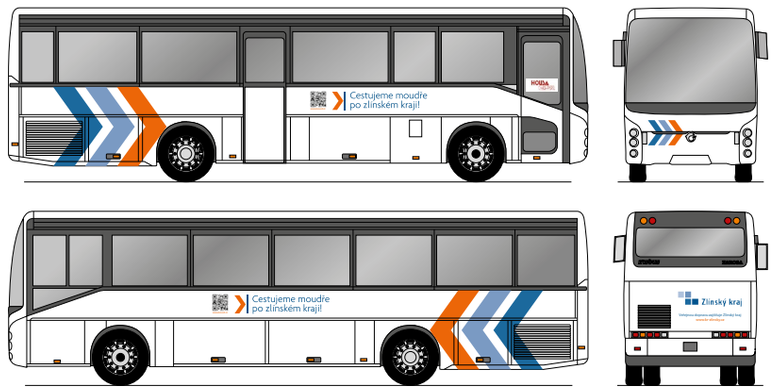
Projekt New Yorker Německo





Jakub Wdowka, 2002

ZOO Zlín



Tereza Jelínková

Koved

Veronika Nováková, 2013

Barum Continental Otrokovice

Mezioborová spolupráce

Interdisciplinary Cooperation

Aleš Řepík, 2015

Marie Čižmárová, 2014

Vzniká v prostředí FMK vcelku přirozeně i mimo rozvrhovanou výuku. Vzhledem k oborové pestrosti (výtvarné obory a marketing) vznikají vazby, které jsou po absolvování studia velmi užitečné v praxi, zejména proto, že dnes je zcela běžná (i nutná) kolektivní spolupráce. Vznikají multimediální projekty. Grafický design je natolik potřebný pro všechny obory ve škole, že studenti GD se zapojují skoro do všech aktivit a projektů. V rámci výuky poté spolupracujeme na vybraných projektech, které nám slouží jako praktická, systémová součást výuky (projekt ORWELL, módní časopis apod.).

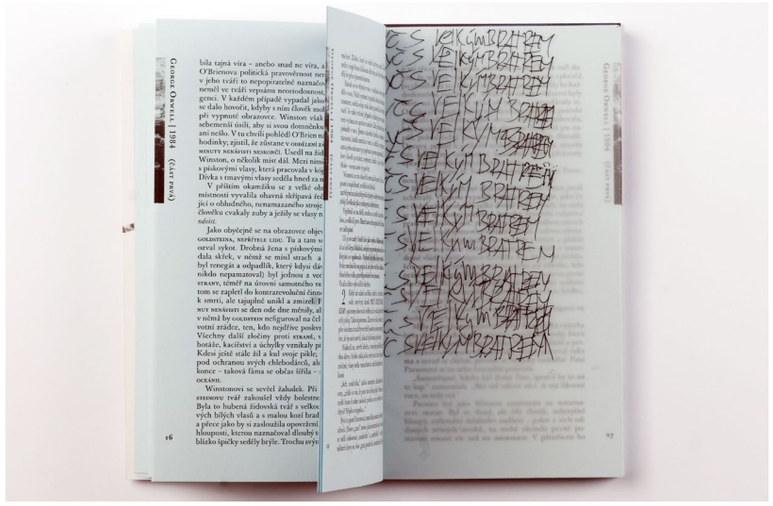
Interdisciplinary cooperation is natural for the Faculty of Multimedia Communications, and does not take place during lessons only. Thanks to a variety of fields (including several visual arts studios and marketing communications), there are overlaps all the time. They are very useful for the post-graduate period, because interdisciplinary cooperation is quite common (and necessary) these days. Students get involved in multimedia projects. Future graphic designers are engaged in almost all the school's activities and projects. As part of the process of education, we participate in selected projects, which become a practical and systematic part of the curriculum (e. g. project ORWELL, fashion magazines).

Mezioborová spolupráce

Interdisciplinary Cooperation

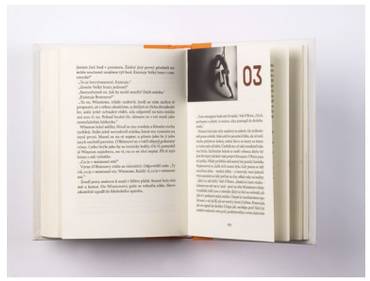
Aleš Řepík, 2015

Aleš Řepík, 2012



Michaela Kristlová, 2014

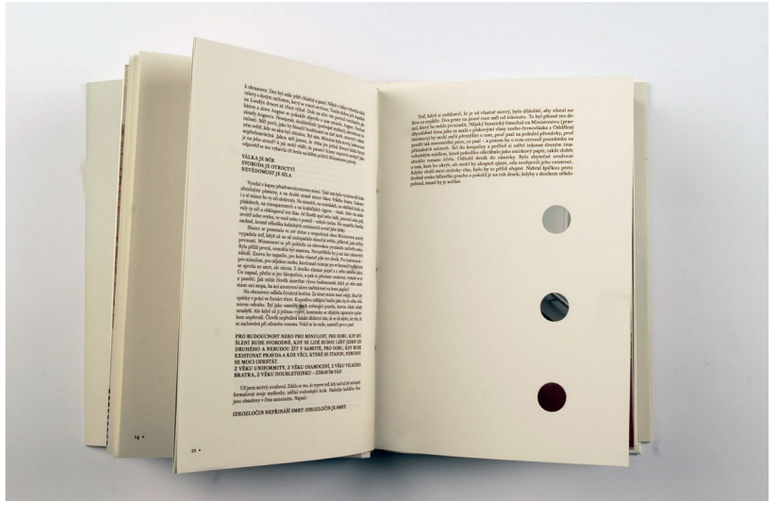
Anna Deáková, 2012

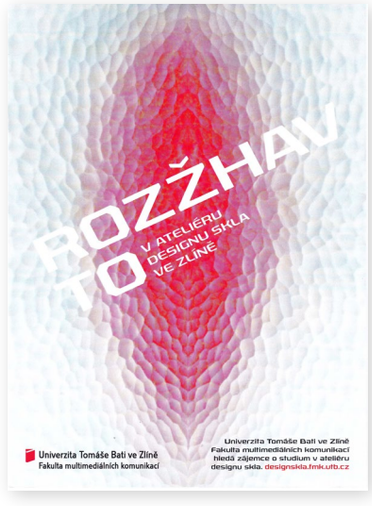


Milan Pleva, 2014

Mezioborová spolupráce

Interdisciplinary Cooperation



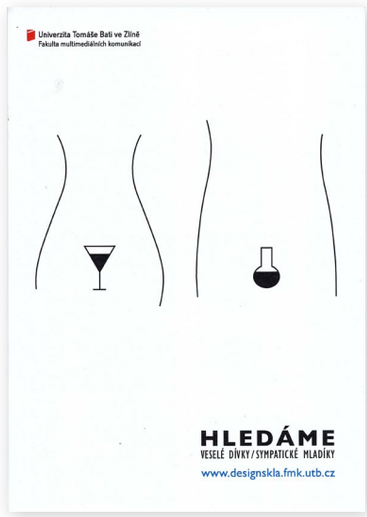


Veronika Holíková, 2015

Kateřina Řezníčková, 2014

Radoslav Dostál, 2014

Babora Staňková, 2013

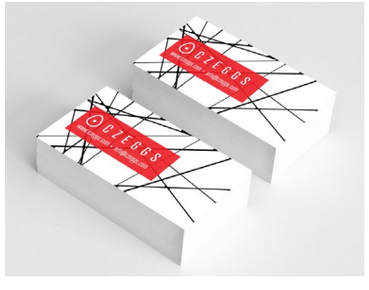


Lenka Opálková, 2013

Petr Belák, 2012

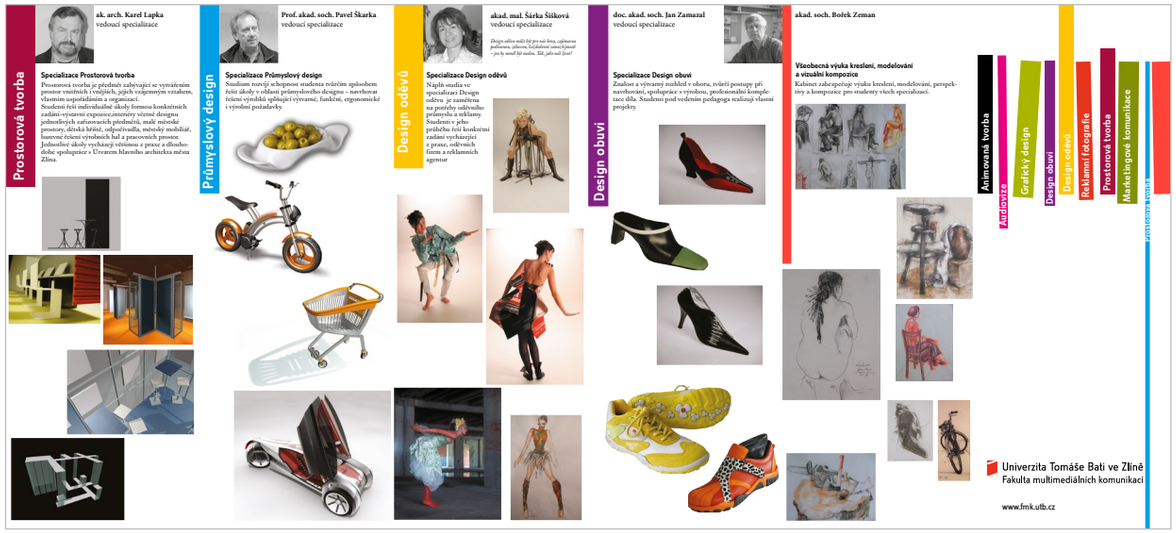
Mezioborová spolupráce

Interdisciplinary Cooperation

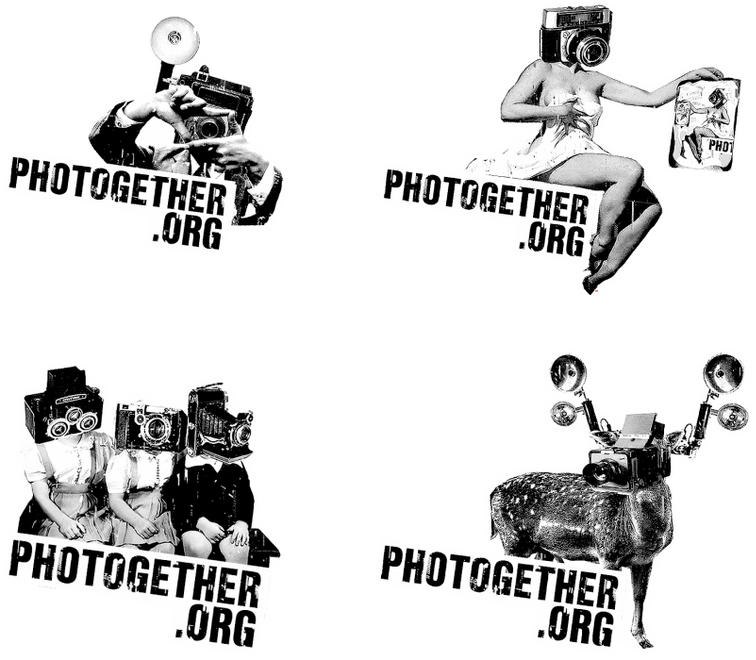


Adéla Galbavá a Petra Koutná, 2013

Karolína Petrů, 2013



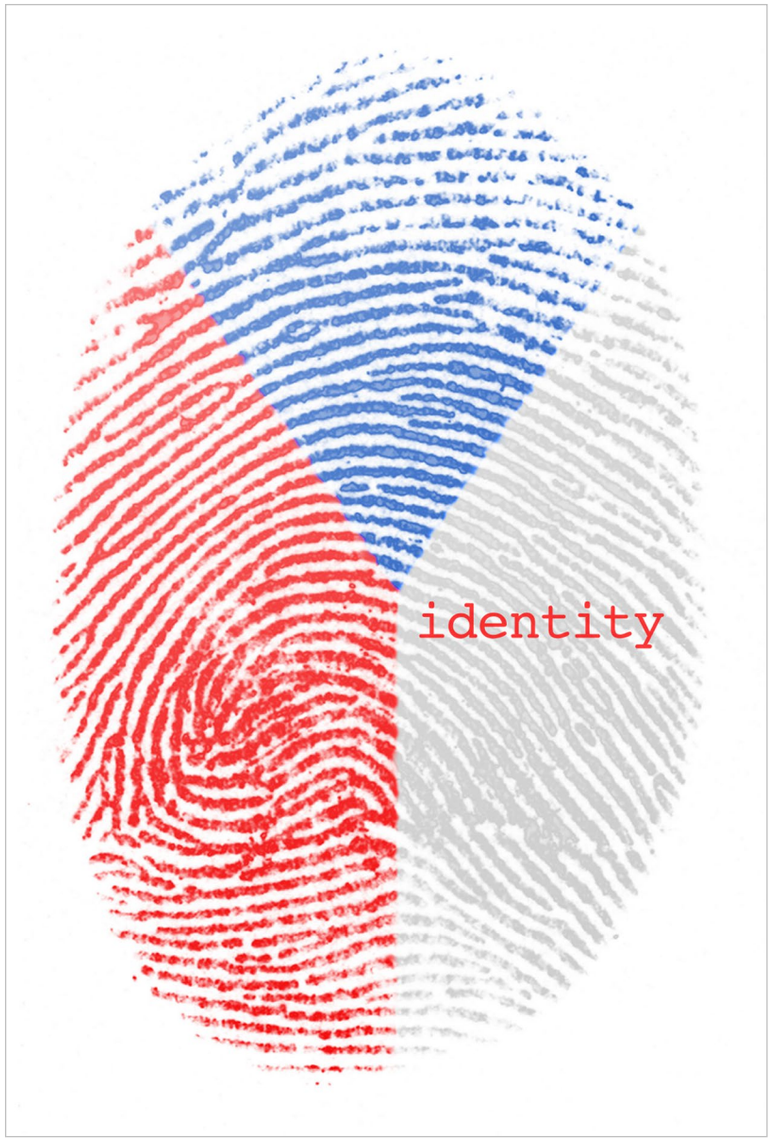
Nora Procházková, 2000



Stanislav Tomšej, 2008

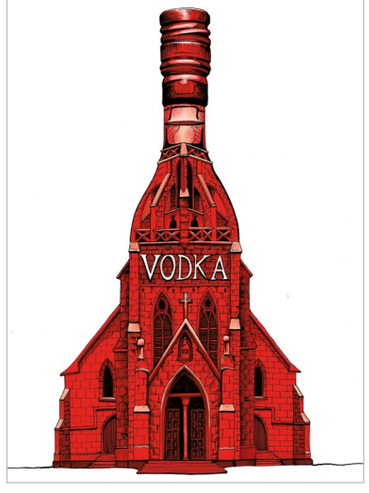
Mezinárodní spolupráce

International Cooperation



Marcus Joutsela (FIN)

Mathis Peter (AUT)



Petr Belák (stáž v Polsku)

V současnosti je mezinárodní spolupráce na dost vysoké úrovni a to nejen co do kvality, ale hlavně v množství nových impulsů, které nemusí pramenit pouze z tvorby grafického designu. Poznávání nového prostředí, zdokonalování cizího jazyka, kulturní obohacení a mnoho dalších benefitů můžeme vidět nejen u našich vyjíždějících studentů (Slovinsko, Belgie, Polsko, Velká Británie, Francie apod.), ale také u hostujících studentů z programu ERASMUS (Indonésie, Francie, Španělsko, Bulharsko, Taiwan, Jižní Korea, Kolumbie apod.). Jde jednoznačně o pozitivní aktivity, které dotvářejí mnohdy zásadně profesní profil studentů.

International cooperation is currently at a very good level, not only in terms of quantity, but above all the quantity of new impulses coming not only from the production in graphic design. Getting to know a new environment, improving foreign language skills, learning about other cultures – these are the main benefits for our students while studying abroad (Slovenia, Belgium, Poland, United Kingdom, France, etc.) but also for students coming to our school within the framework of the ERASMUS+ programme (Indonesia, France, Spain, Bulgaria, Taiwan, South Korea, Columbia, etc.). These activities are definitely positive and they play an important role in forming the professional profiles of our students.

Mezinárodní spolupráce

International Cooperation

dokumentační fotografie

Tung Wen Hsuan (TWN)

Ewa Ginko (POL)

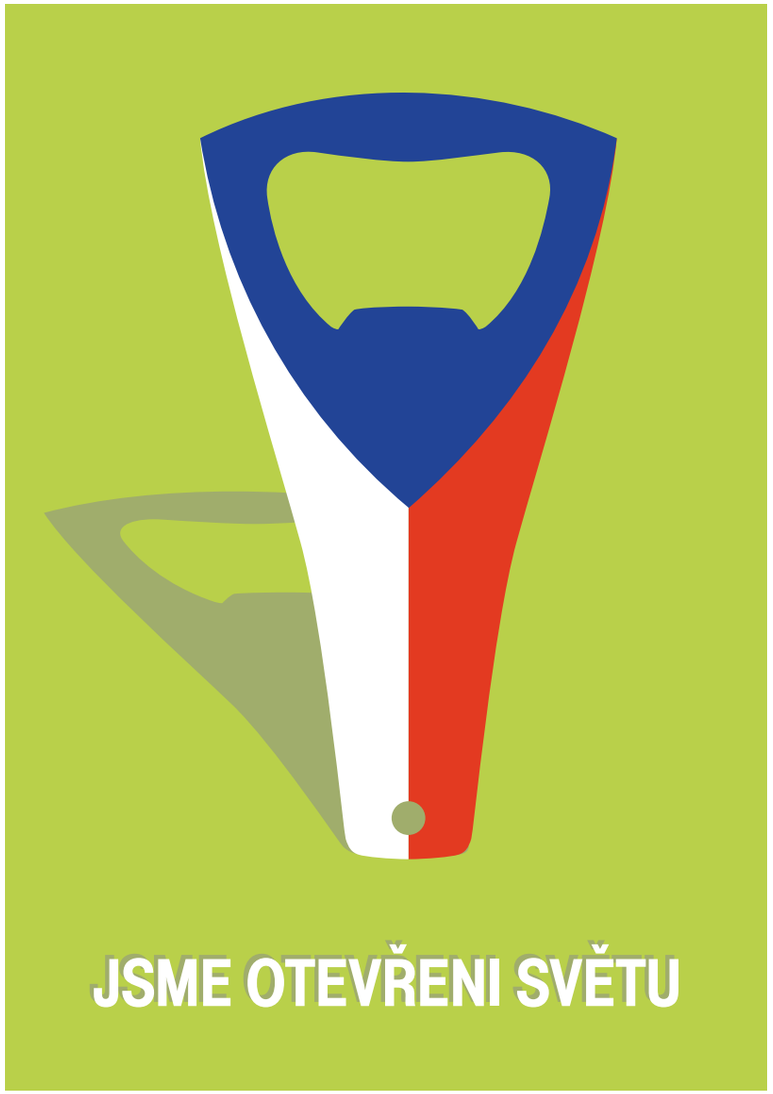
Ondřej Kramer (stáž ve Finsku)

Yessica Riany (IDN)

Marcus Joutsela (FIN)

Další grafické projekty

Other Graphic Projects



Lukáš Pertl, 2005

Dušan Wolf, 1998

Filip Urban, 2005

To této kategorie patří pestrá škála grafických návrhů, které se nedají jednoduše zařadit. Je to třeba návrh poštovní známky pro T. Baťu, dnes populární potisky triček, návrhy stickers, návrhy potisku papíru a textilu (raport – nekonečný potisk), kovových placek – buttonů, které obsahují krátké a jednoduché, mnohdy autorské sdělení. Mnohdy má tvorba grafického designéra i přesahy do jiných oblastí tvorby, například mnoho našich studentů vyrábí módní doplňky, bižuterii a další produkty.

A large proportion of graphic design that cannot be easily classified falls into this category. Examples include the design of a stamp for Tomas Bata, the popular t-shirt printmaking, design of stickers, paper and textile printing (continuous printing), design of pin buttons featuring short and simple, often original messages. Graphic design overlaps quite often into other fields of creative production, such as fashion accessories, custom jewellery and other products made by our students.

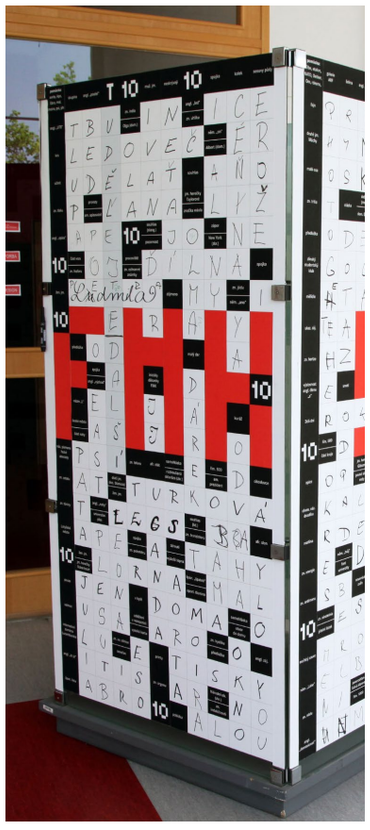
Další grafické projekty

Other Graphic Projects

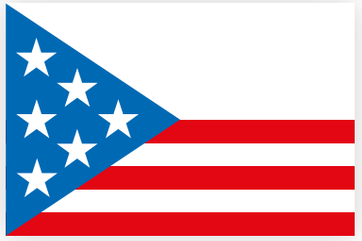
Michal Sloboda, 2005

Lenka Opálková, 2012

Tomáš Vrána, 2002



Veronika Holíková, 2012



Michal Sloboda, 2005

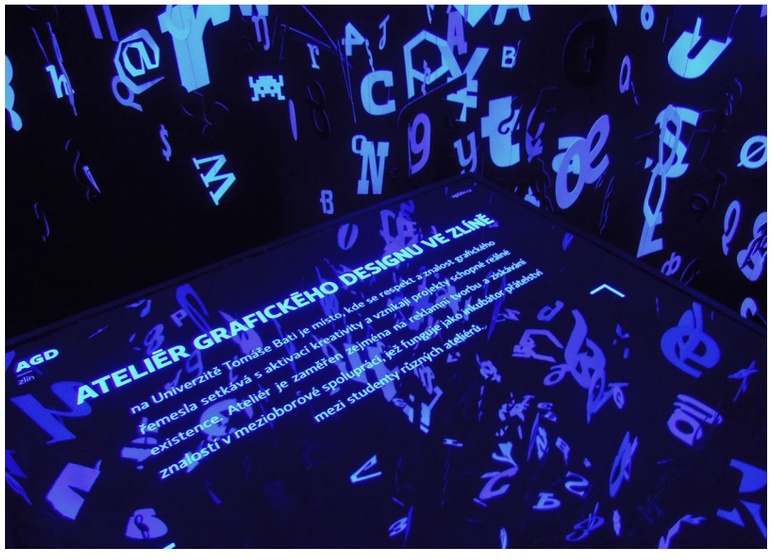
Martin Zouhar, 2005

Michal Sloboda, 2005

Václav Minařík, 2004

Experimentální grafický design

Experimental Graphic Design



Kolektiv autorů: J. Šlégr, A. Řepík, L. Stejskalová, V. Podlesný, B. Šamánková, V. Holíková, 2014

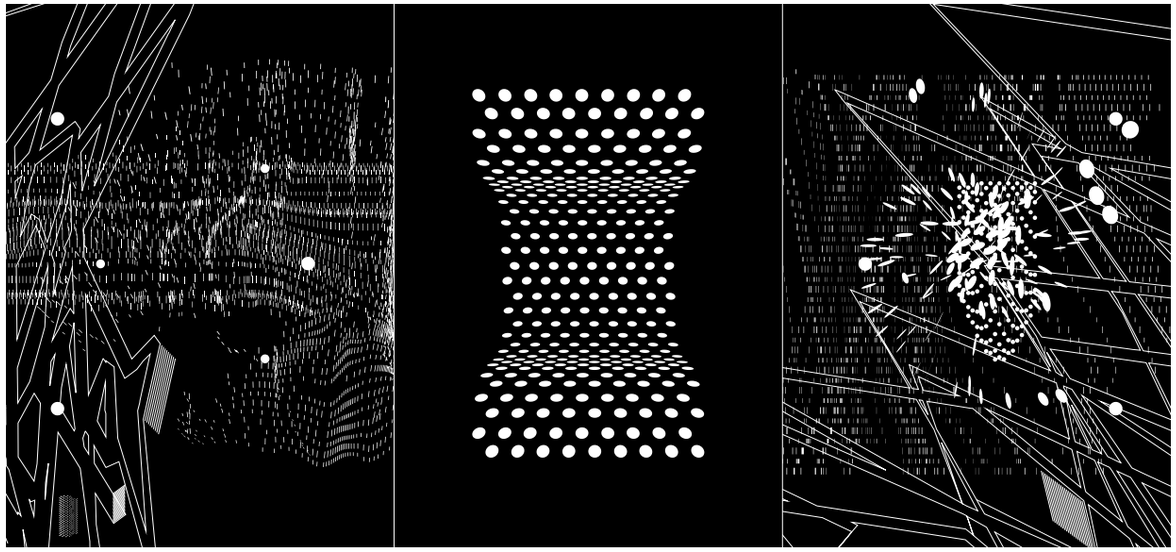
Stejně jako ve všech oborech lidské činnosti je i grafický design oborem, ve kterém se studenti snaží experimentovat a hledat netradiční a přesahové formy vizuálního sdělování. Na půdě školy jde o žádoucí a vítanou tvorbu. V současnosti je to zejména využití moderních počítačových technologií, digitálního zobrazování. Multimediální propojení animace, zvuku, grafiky je dnes zcela běžné a víceoborová kolektivní spolupráce na projektech naprosto běžná. Mezioborová spolupráce je i silným benefitem naší fakulty. Experimentální grafika však nemusí nutně využívat pouze moderní technologie, stále platí, že dobrý nápad je možno realizovat i klasickými prostředky (land art, výstavní instalace, oživení starých tiskových technik apod.).

Just like any other field of human activities, graphic design is a field where students try to experiment and look for non-traditional and overlapping forms of visual communication, which is very desirable and welcome at our school. Currently it concerns mainly the usage of modern computer technologies and digital imaging. Interconnecting animation, sound and graphics in multimedia projects is common these days, just as is the interdisciplinary cooperation on projects. Interdisciplinary cooperation is also a great benefit of our faculty. Experimental graphics does not have to be always limited only to modern technologies, it is still true that a good idea can also be implemented by using traditional means (land art, exhibition installation, reviving classical printing techniques etc.)

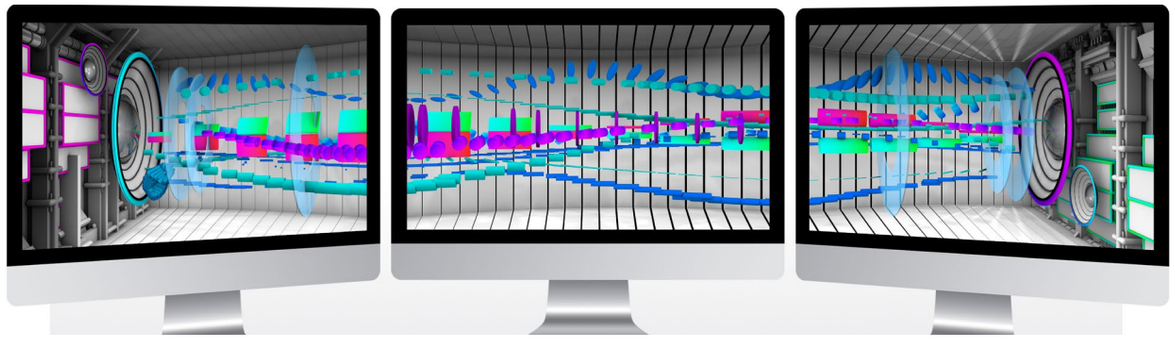
Lucie Stejskalová, 2010

Experimentální grafický design

Experimental Graphic Design



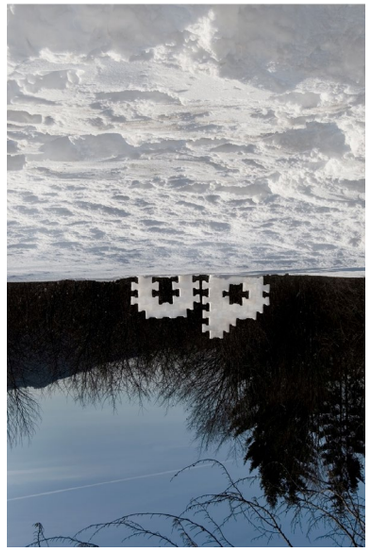
Tomáš Janík, 2011



Aleš Řepík, 2014

Kolektiv autorů: A. Řepík, V. Hrabcová, V. Holíková, V. Röbsteck, D. Kelovský, P. Belák, 2015

Pavel Coufalík, 2009



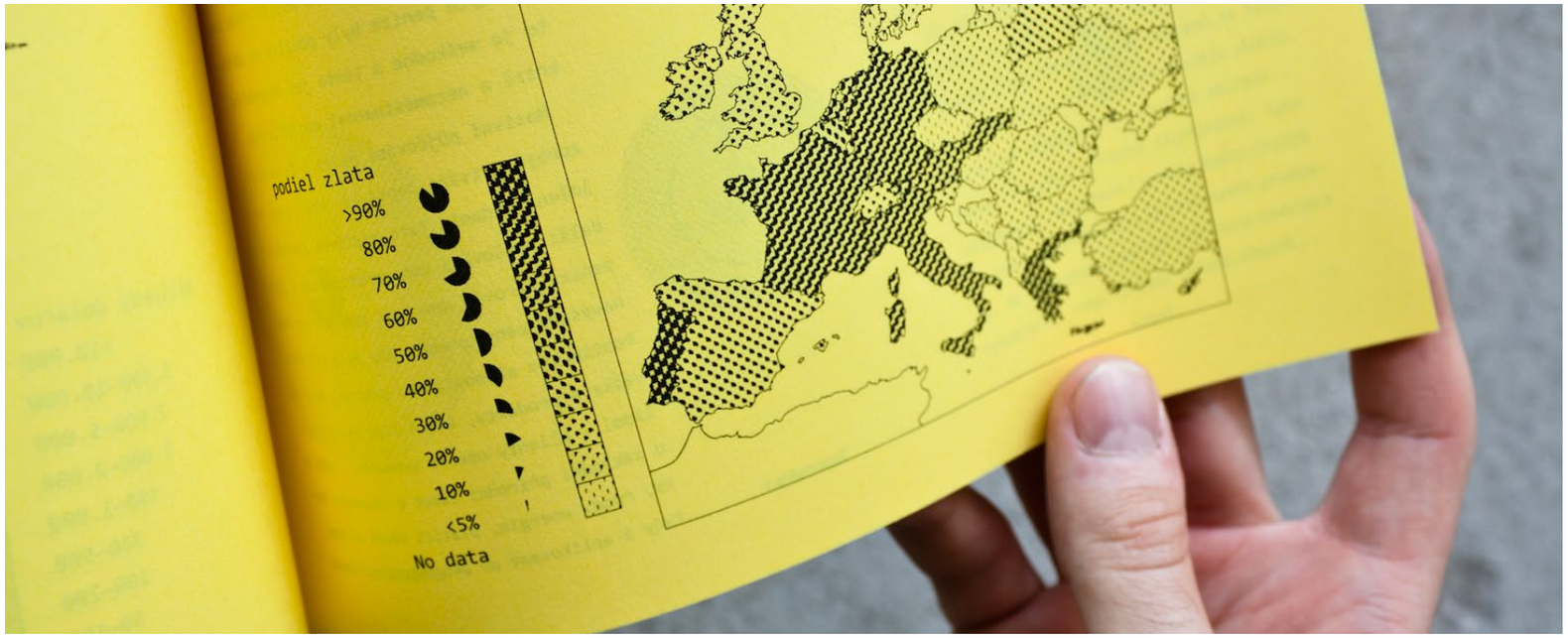
Ján Bača, 2011

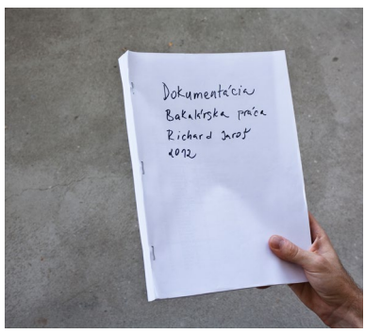
Aleš Řepík, 2012

Stanislav Tomšej, 2006

Bakalářské práce

Bachelor's Theses



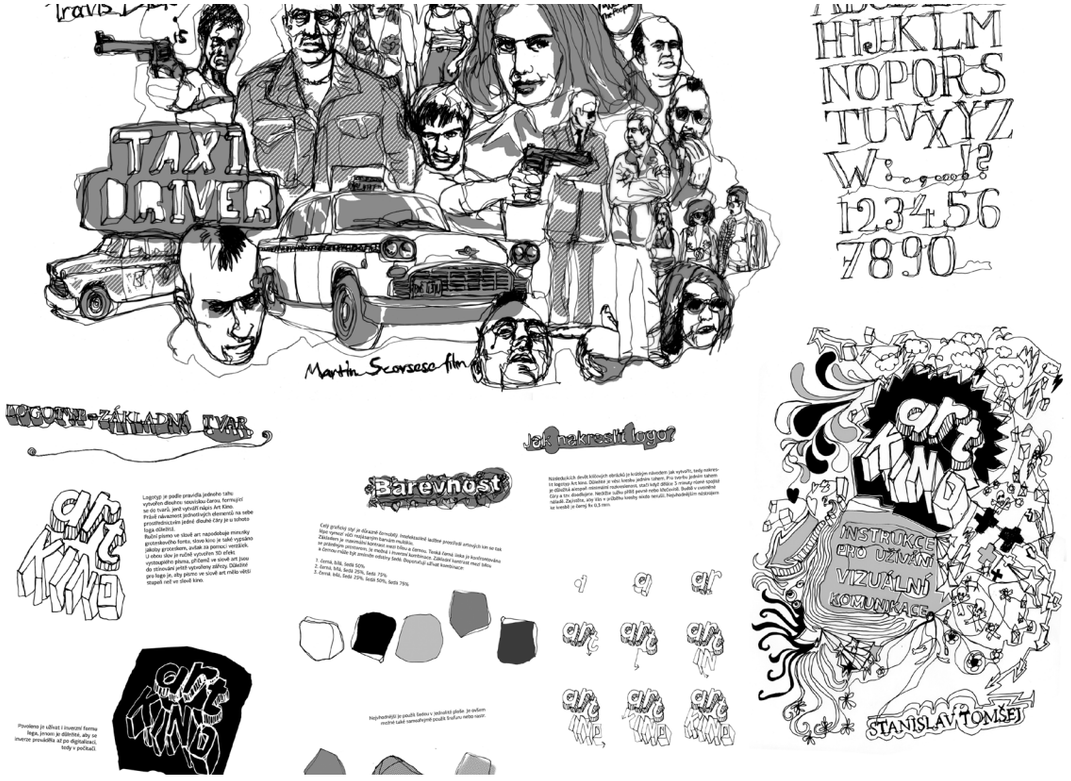


Richard Jaroš, 2014

Barbora Cekotová, 2014

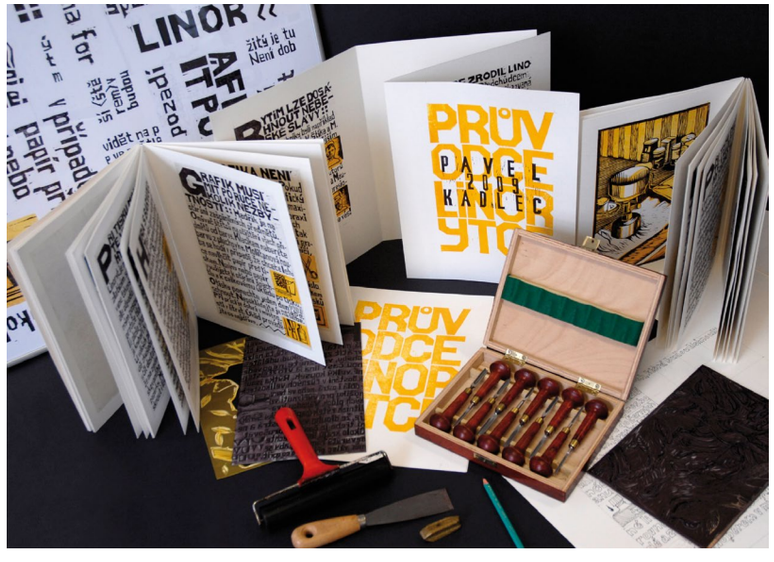
Bakalářské práce

Bachelor's Theses



Stanislav Tomšej, 2008

Marek Ehrenberger, 2010

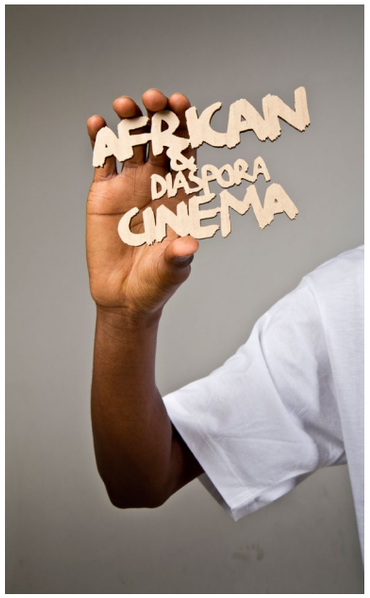


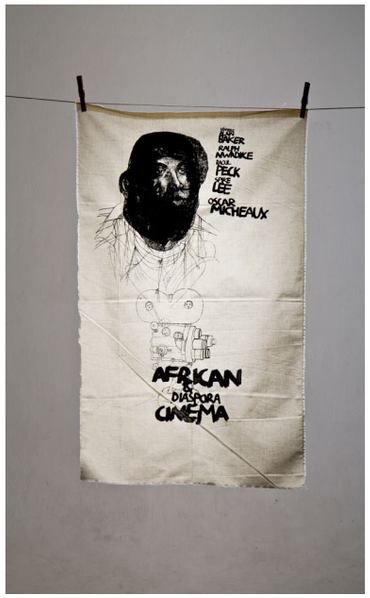
Pavel Kadlec, 2009

Karolína Křížová, 2009

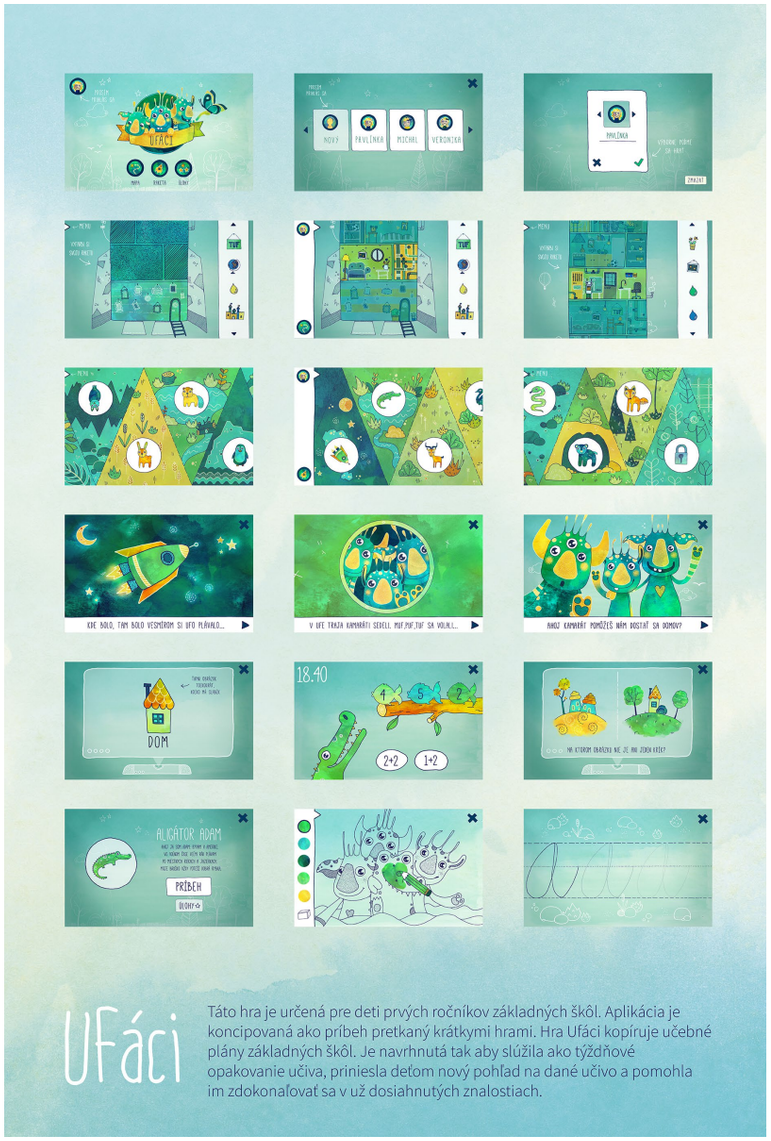
Bakalářské práce

Bachelor's Theses





Moudilou-Mouanga Berjo Ange-Ernest, 2011



Veronika Galovská, 2015

Jana Súkeníková, 2012

Bakalářské práce

Bachelor's Theses

Lucie Šumberová, 2008

Lucie Bindíková, 2014

Lenka Opálková, 2014

Klára Wantulová, 2015

Bakalářské práce

Bachelor's Theses

Dominik Strnad, 2011

Kateřina Šuterová, 2014

Petr Veselý, 2015

Diplomové práce

Master's Theses

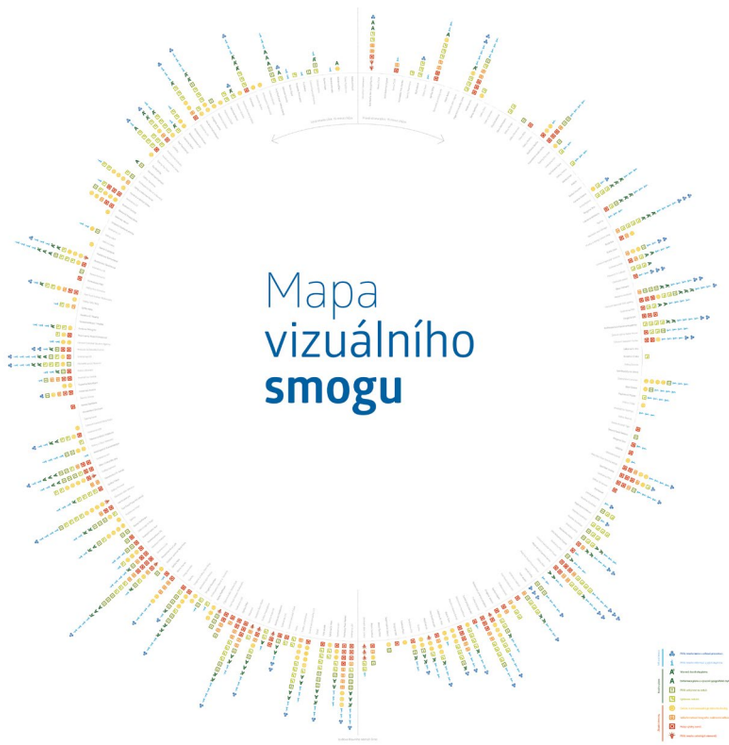
Martin Pecina, 2011

ocenění v soutěžích Nejkrásnější české knihy roku 2010 a European Design Awards 2011

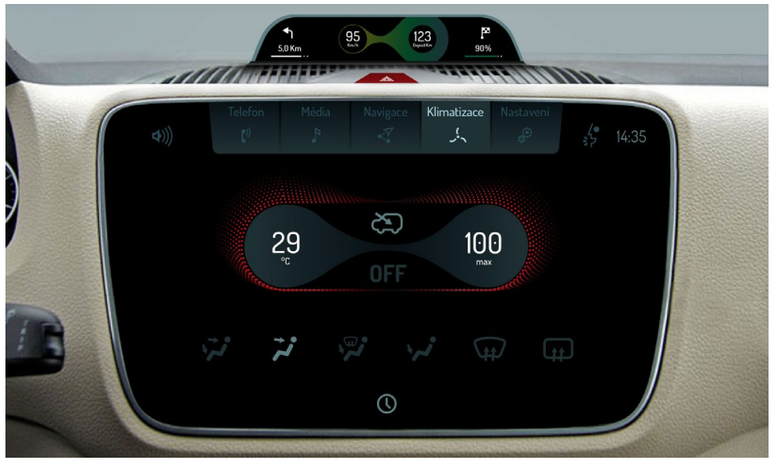
Petr Mazoch, 2013

Diplomové práce

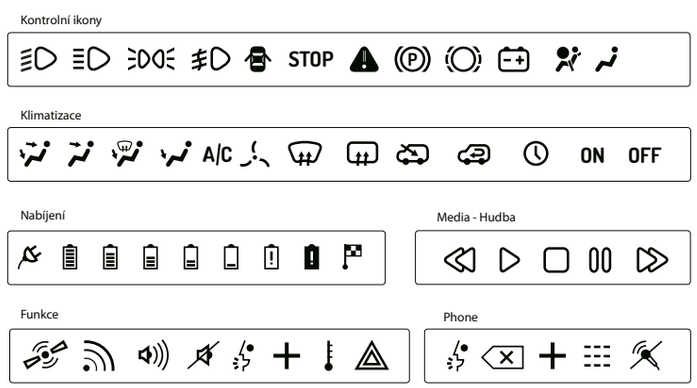
Master's Theses

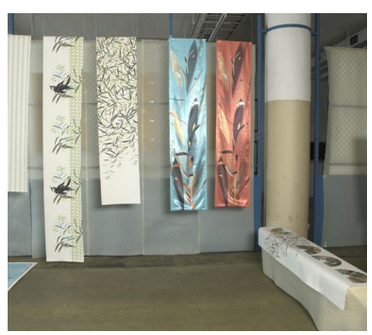


Veronika Nováková, 2015



Pavel Vincenc, 2012



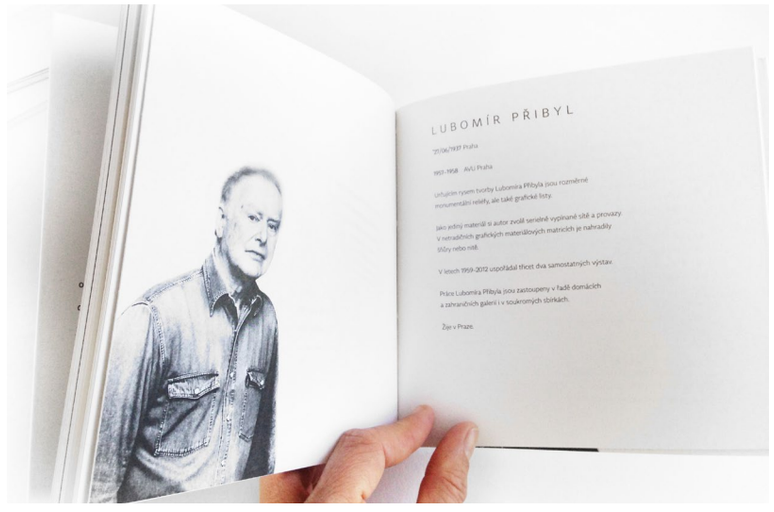


Diplomové práce

Master's Theses

Petr Belák a Veronika Holíková, 2015

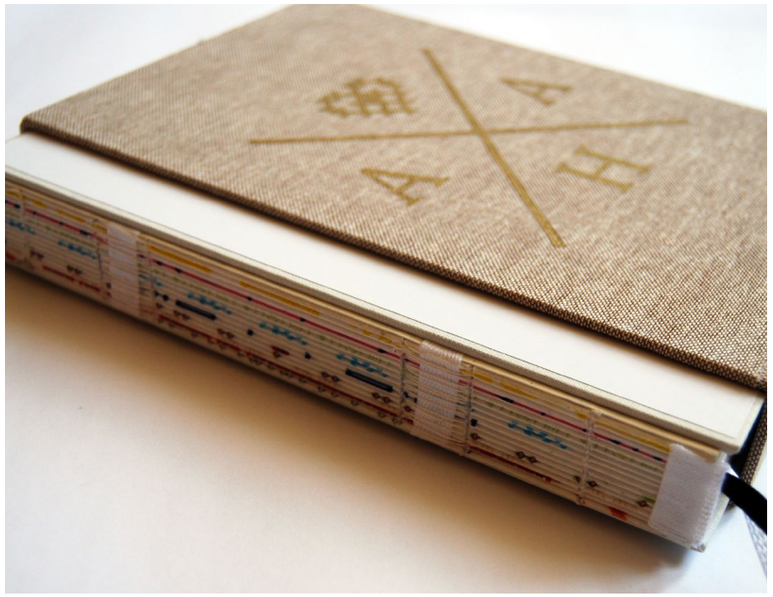
Pavel Kadlec, 2011

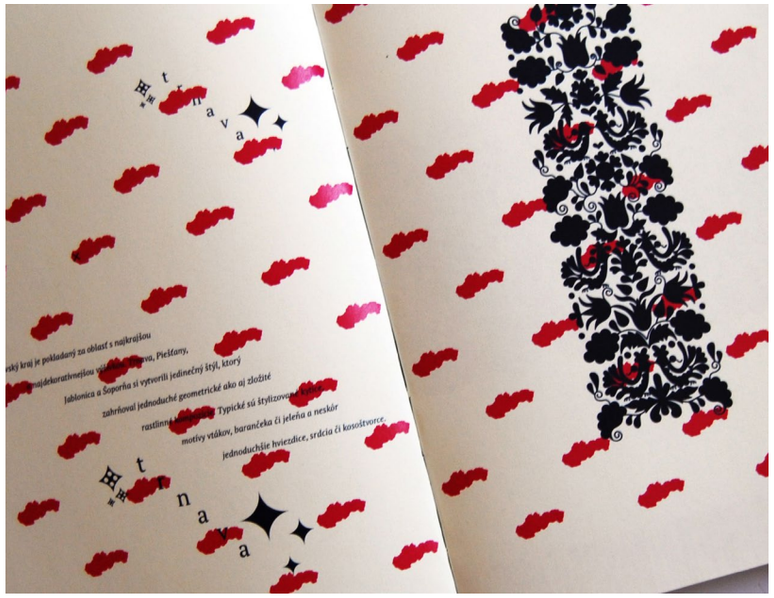


Marcela Šedivá, 2015

Diplomové práce

Master's Theses





Tomáš Kompaník, 2012

ocenění kniha roku 2012 s názvem AHA v kategorii studentské práce za svou diplomovou práci (knihu) s názvem AHA, ocenění Typo Design Clubu ČR, Red Dot Award Best of the Best 2015 v kategorii Book, 3. místo v soutěži European Design Awards v kategorii Book Layout

Radim Šrámek, 2011

Hana Pelikánová, 2010

Diplomové práce

Master's Theses

Pavel Coufalík, 2014

1. místo v soutěži Fenoném kniha v Praze, 1. místo v kategorii Grafický design v soutěži TALENT DESIGNU 2012 ve Zlíně, účast na výstavě ELIA NEU/NOW 2015 Selection Results

Adéla Bajgarová a Alžběta Landsbergerová, 2008

Úspěšní studenti v praxi

Successful Graduates

MgA. Lumír Kajnar (*1977)

(studium AGD 1997 – 2003)

praxe:
Young and Rubicam, Leo Burnett Advertising, v současnosti freelancer

klientela:
Coca-Cola, Pilsner Urquell, Marlboro, Božkov Plzeň, Česká pojišťovna, Česká ragbyová unie, AGV, Kooperativa, UTB ve Zlíně

ocenění:
několikanásobný držitel ceny Louskáček, Golden Drum v Portoroži, dvakrát nominace na Cannes Lions, European Design Awards 2014, bronz za logo Expreso bar EMA

skaut → SKAUT

ČESKÁ POJIŠŤOVNA → ČESKÁ POJIŠŤOVNA

Úspěšní studenti v praxi

Successful Graduates

MgA. Dušan Wolf (* 1967)

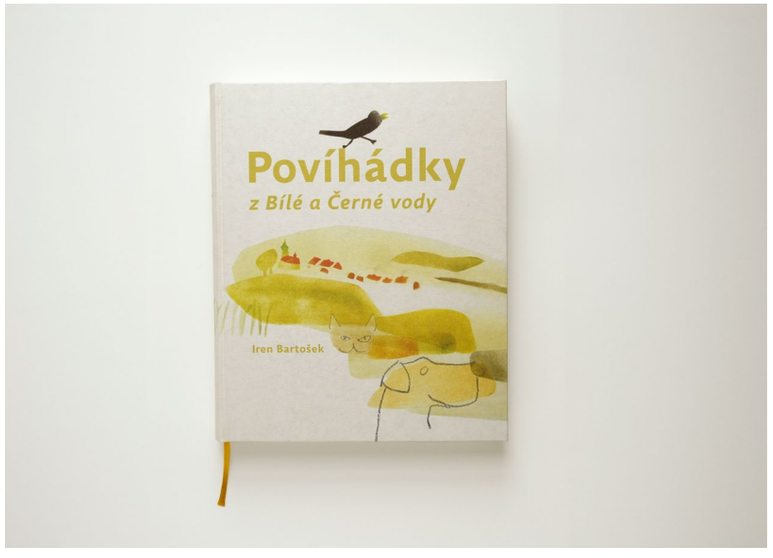
(studium AGD 1997 – 2002)

praxe:
pedagog ateliéru Grafické tvorby Zlínské SVOŠ umění a Ostravské univerzity, externí pedagog FMK UTB ve Zlíně v ateliéru Grafický design, vedoucí dtp oddělení ZSTUDIO Zlín

klientela:
mnoho grafických úprav knih a tiskovin, spolupráce na výstavních projektech ve Zlíně

Úspěšní studenti v praxi

Successful Graduates



MgA. Petra Jiroušková (*1983)

(studium AGD 2002 – 2008)

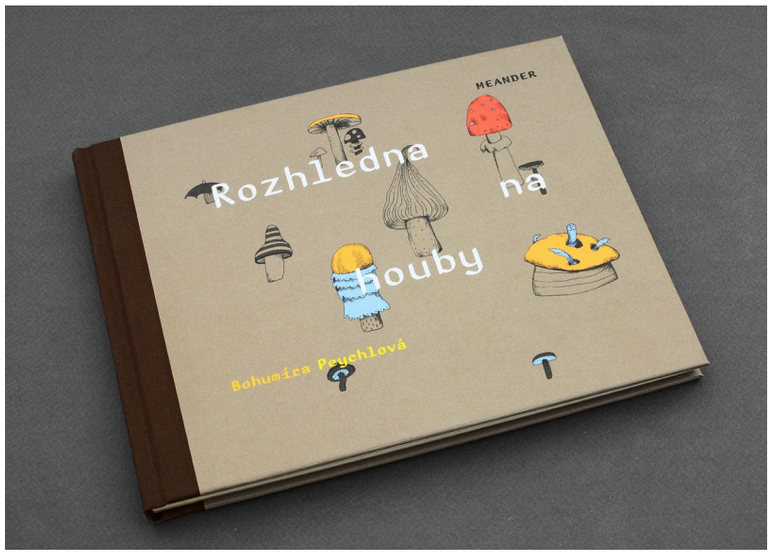
praxe:
od roku 2009 rodinná agentura Propago a freelancer
od roku 2014 odborná asistentka Ateliéru obalový a knižní design, Fakulta umění Ostravské uviverzity

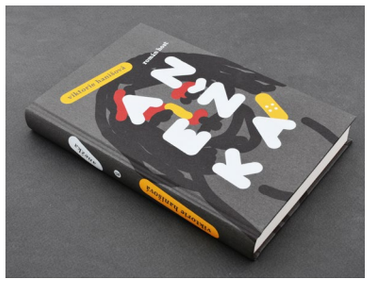
klientela:
grafická úprava knih pro různá nakladatelství, organizace výstav různého zaměření

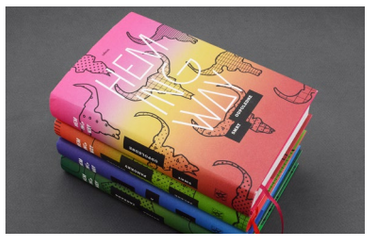
ocenění:
Fenomén kniha 2006, cena za nejlepší práci v kategorii KNIHA TYPOGRAFIE, kniha Povíhádky z Bílé a Černé vody

Úspěšní studenti v praxi

Successful Graduates







MgA. Martin Pecina (* 1982)

(studium AGD 2007 – 2011)

praxe:
knižní grafik, freelancer, publicista

klientela:
nakladatelství Akropolis, Host, Meandr, Odeon, Titanic, Asociace spisovatelů, Národní galerie v Praze, publikační činnost (časopis Typo)

ocenění:
1. a 3. místo Nejkrásnější české knihy roku 2010, 1. místo Nejkrásnější české knihy roku 2011, Bronz European Design Awards 2011, Zlato a stříbro European Design Awards 2013, Graduation Projects 2011, Dobrý studentský design 2012

Úspěšní studenti v praxi

Successful Graduates

MgA. Tomáš Nedoma (* 1984)

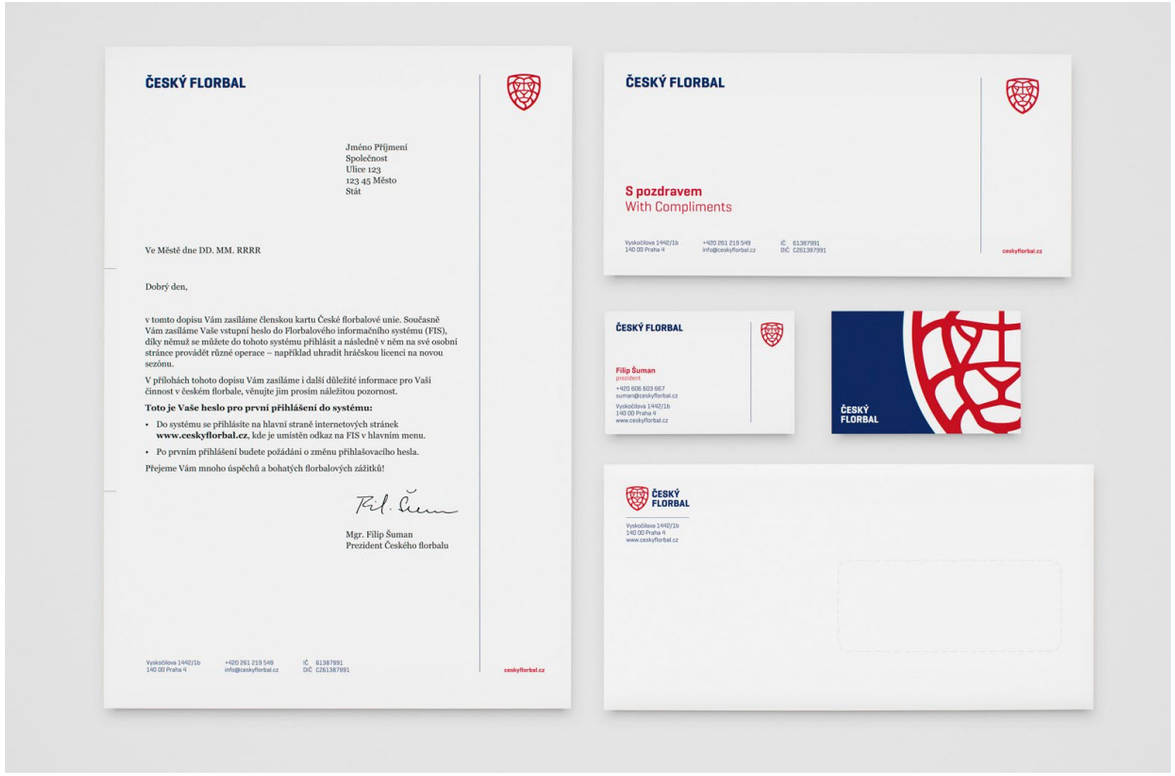
(studium AGD 2004 – 2010)

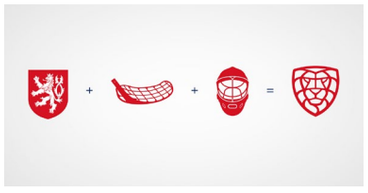
praxe:
Signature Type Foundry design, digitalizace a prodej autorských písem (spoluzakladatel), grafický designér a typograf, spolupráce s prof. Rostislavem Vaňkem na desítkách knižních titulů, katalogů a monografií

klientela:
Tituly publikací: Svatá Anežka česká – život a legenda, Stanislav Vajce, Stanislav Libenský Award 2014, Otto Guttfreund, Anežský klášter v Praze a mnoho dalších publikací

Úspěšní studenti v praxi

Successful Graduates





MgA. Jan Šlégr (* 1989)

(studium AGD 2011 – 2013)

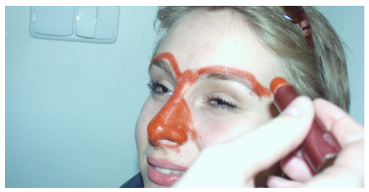
praxe:
Dynamo design s.r.o.

klientela:
Český florbal, město Uherské Hradiště a další studiové zakázky

ocenění:
1. místo v soutěži Young Creative Chevrolet Anglie 2013
(společně s J. Bačou)

AGD žije!

AGD is Alive!



Absolventi AGD FMK (1996—2016)

1999

Bakaláři:
Čubová Jana, BcA.
Divišová Monika, BcA.
Macková Silvie, BcA.

2000

Bakaláři:
Dušánek Martin, BcA.
Kajnar Lumír, BcA.
Vodičková Jana, BcA.
Wolf Dušan, BcA.

2001

Bakaláři:
Blaha Tomáš, BcA.
Komárová Lucie, BcA.
Popelková Kateřina, BcA.
Svobodová Adéla, BcA.
Voborníková Klára, BcA.

2002

Bakaláři:
Friedová Anna, BcA.
Hemalová Eva, BcA.
Pokorný Aleš, BcA.
Procházková Nora, BcA.
Šobichová Kateřina, BcA.

Magistři:
Hamžíková Hedviga, MgA.
Wolf Dušan, MgA.

2003

Bakaláři:
Kramer Ondřej, BcA.
Navrátil Ondřej, BcA.
Wdowka Jakub, BcA.

Magistři:
Blaha Tomáš, MgA.
Hoenes Carlos, MgA., Guatemala
Kajnar Lumír, MgA.
Komárová Lucie, MgA.
Kutějová (Macková) Silvie, MgA.
Voborníková Klára, MgA.

2004

Bakaláři:
Kučerová Helena, BcA.
Kudrnová Jana, BcA.
Minařík Václav, BcA.
Šlachtová Irena, BcA.

Magistři:
Hemalová Eva, MgA.
Pokorný Aleš, MgA.
Popelková Kateřina, MgA.

2005

Bakaláři:
Havelková Eva, BcA.
Hrušková Andrea, BcA.
Jachanová Iva, BcA.
Jiroušková Petra, BcA.
Oušková Martina, BcA.
Vrána Tomáš, BcA.
Winklerová Lucie, BcA.

Magistři:
Friedová Anna, MgA.

2006

Bakaláři:
Bajgarová Adéla, BcA.
Dostálová Šárka, BcA.
Gazdošová Lucie, BcA.
Kašáková Eva, BcA.
Landsbergerová Alžběta, BcA.
Urban Filip, BcA.
Zouhar Martin, BcA.

Magistři:
Kudrnová Jana, MgA.
Kramer Ondřej, MgA.
Navrátil Ondřej, MgA.
Procházková Nora, MgA.
Šlachtová Irena, MgA.
Šobichová Kateřina, MgA.

2007

Bakaláři:
Častulíková Martina, BcA.
Bartoníková Eva, BcA.
Daneš Filip, BcA.
Dosoudilová Jana, BcA.
Grmanová Šárka, BcA.
Jahodová Dagmar, BcA.
Krouželová Dita, BcA.
Nedoma Tomáš, BcA.
Pelikánová Hana, BcA.
Slováčková Jana, BcA.

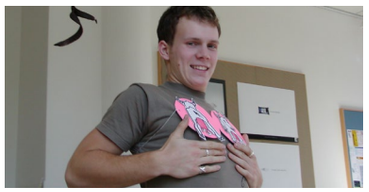
Magistři:
Jachanová Iva, MgA.
Kučerová Helena, MgA.
Minařík Václav, MgA.
Wdowka Jakub, MgA.
Winklerová Lucie, MgA.

2008

Bakaláři:
Burešová Tamara, BcA.
Bystroň Ivan, BcA.
Cvrček Filip, BcA.
Helán Petr, BcA.
Holič Štěpán, BcA.
Klein Tomáš, BcA.
Pertl Lukáš, BcA.
Tučková Kristýna, BcA.

AGD žije!

AGD is Alive!



Sedláková Radka, BcA.
Šumberová Lucie, BcA.
Tomšej Stanislav, BcA.
Typltová Barbora, BcA.

Magistři:
Bajgarová Adéla, MgA.
Gazdošová Lucie, MgA.
Havelková Eva, MgA.
Hrušková Andrea, MgA.
Jiroušková Petra, MgA.
Landsbergerová Alžběta, MgA.
Urban Filip, MgA.
Zouhar Martin, MgA.

2009

Bakaláři:
Dvořáková Ludmila, BcA.
Hrubanová Šárka, BcA.
Kadlec Pavel, BcA.
Krčmář Tomáš, BcA
Křížová Karolína, BcA.
Macurová Jana, BcA.
Olejníčková Pavla, BcA.
Orlíková Kateřina, BcA.
Pecina Martin, BcA.
Pospíšil Martin, BcA.
Šrámek Radim, BcA.
Škuta Jan, Ing., BcA.
Vincenc Pavel, BcA.

Magistři:
Dosoudilová Jana, MgA.
Grmanová Šárka, MgA.
Holičová Irena, MgA.
Jahodová Dagmar, MgA.
Králíková (Bartoníková) Eva, MgA.
Meduna Vlasta Zara, MgA.
Procházka Adam, MgA.

2010

Bakaláři:
Andrejková Lucia, BcA.
Ehrenberger Marek, BcA.
Finkei Eugen, BcA.
Homolová Jaroslava, BcA.
Jiroutková Aneta, BcA.
Kováčová Michaela, BcA.
Křikavová Lenka, BcA.
Lančová Kateřina, BcA.
Macek Marek, BcA.
Mazoch Petr, BcA.
Nerádová Mária, BcA.
Plešková Petra, BcA.
Rennerová Jana, BcA.
Rozložníková Barbora, BcA.
Suchánek Marek, BcA.
Švarcová Štěpánka, BcA.
Velebný Ondřej, BcA.
Žumárová Michaela, BcA.

Magistři:
Cvrček Filip, MgA.
Daneš Filip, MgA.
Helan Petr, MgA.
Holič Štěpán, MgA.
Holubová Michala, MgA.
Nedoma Tomáš, MgA.
Pelikánová Hana, MgA.
Pertl Lukáš, MgA.

2011

Bakaláři:
Bartoňková Romana, BcA.
Coufalík Pavel, BcA.
Göndörová Eva, BcA.
Mišincová Lenka, BcA.
Moudilou-Mouanga Berjo Ange-Ernest, BcA.
Ondrík Jozef, BcA.
Strnad Dominik, BcA.
Škroch Martin, BcA.

Magistři:
Burešová Tamara, MgA.
Bystroň Ivan, MgA.
Dvořáková Ludmila, MgA.
Chmela Peter, MgA.
Kadlec Pavel, MgA.
Klein Tomáš, MgA.
Olejníčková Pavla, MgA.
Pecina Martin, MgA.
Silná Nike, MgA.
Šrámek Radim, MgA.
Šumberová Lucie, MgA.
Tomšej Stanislav, MgA.
Tučková Kristýna, MgA.
Typltová Barbora, MgA.

2012

Bakaláři:
Galbavá Adela, BcA.
Holík Radek, BcA.
Hrabcová Veronika, BcA.
Jaroš Richard, BcA.
Jašková Pavlína, BcA.
Kokeš Jan, BcA.
Kolovrátková Eva, BcA.
Košťálová Monika, BcA.
Koutná Petra, BcA.
Kubišová Leona, BcA., DiS.
Kuchárová Kristína, BcA.
Kvasnica Zdeněk, BcA.
Řezníček František, BcA.
Stejskalová Lucie, BcA.
Súkeníková Jana, BcA.
Štuller Peter, BcA.
Švehla Jakub, BcA.
Toman Miroslav, BcA.

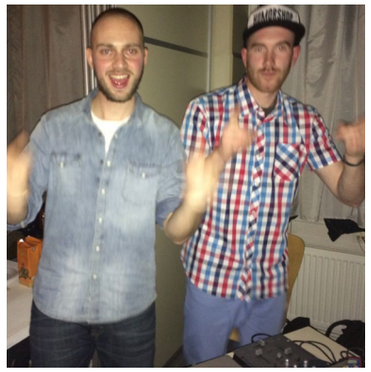
Magistři:
Benetinová (Andrejková) Lucia, MgA.
Finkei Eugen, MgA.
Homolová Jaroslava, MgA.
Kompaník Tomáš, MgA.
Kováčová Michaela, MgA.
Křikavová Lenka, MgA.
Křížová Karolína, MgA.
Macurová Jana, MgA.
Orlíková Kateřina, MgA.
Pletenova Nataliia, MgA., Ukrajina
Škuta Jan, MgA., Ing.
Velebný Ondřej, MgA.
Vincenc Pavel, MgA.

2013

Bakaláři:
Belák Petr, BcA.
Borovcová Marcela, BcA.
Buck Valentová Veronika, BcA.
Holíková Veronika, BcA.
Huňař Jan, BcA.

AGD žije!

AGD is Alive!



Kahánek Ondřej, BcA.
Kerkez Zoran, BcA.
Klímová Nikola, BcA.
Moyzesová Naděžda (Chabadová), BcA.
Mrňous Pavel, BcA.
Nováková Veronika, BcA.
Sedláčková Adéla, BcA.
Šamánková Barbora, BcA.
Řepík Aleš, BcA.

Magistři:
Bača Ján, MgA.
Batková Lucie, MgA.
Mazoch Petr, MgA.
Moudilou-Mouanga Berjo Ange-Ernest, MgA.
Ondrík Jozef, MgA.
Strnad Dominik, MgA.
Sušinová Petra (Plešková), MgA., DiS.
Šlégr Jan, MgA.

2014

Bakaláři:
Bindíková Lucie, BcA.
Cekotová Barbora, BcA.
Deáková Anna, BcA.
Jandová Kristína, BcA.
Karešová Eliška, BcA.
Křelinová Žaneta, BcA.
Opálková Lenka, BcA.
Pavlová Jana, BcA., DiS.
Petrů Karolína, BcA.
Röbsteck Vilém, BcA.
Sasín David, BcA.
Staňková Barbora, BcA.
Štosek Petr, BcA.
Tichý Ivan, BcA.

Magistři:
Buch Mathew, MgA.
Coufalík Pavel, MgA.
Galbavá Adéla, MgA.
Holík Radek, MgA.
Koutná Petra, MgA.
Krása Tomáš, MgA.
Kubišová Leona, MgA., DiS.
Súkeníková Jana, MgA.
Zákutný Petr, MgA.

2015

Bakaláři:
Avuková Denisa, BcA.
Bořánková Karolína, BcA., DiS.
Brajková Michaela, BcA., DiS.
Foglar Jakub, BcA.
Galovská Veronika, BcA.
Kinderová Júlia, BcA.
Kutá Nelly, BcA.
Procházka Kryštof, BcA.
Severová Kamila, BcA.
Šišková Veronika, BcA.
Šuterová Kateřina, BcA.
Veselý Petr, BcA., DiS.
Wantulová Klára, BcA.

Magistři:
Belák Petr, MgA.
Holíková Veronika, MgA.
Kokeš Jan, MgA.
Kubná Markéta, MgA.
Nováková Veronika, MgA.
Řepík Aleš, MgA.
Stejskalová Lucie, MgA.
Šamánková Barbora, MgA.
Šedivá Marcela, MgA.
Štuller Peter,

AGD

slaví!

Děkujeme všem pedagogům, absolventům a spolužákům.
We would like to thank all teachers, graduates and fellow students.

název / name: 20 let ateliéru Grafický design / 20 years of the Graphic Design Studio
autoři / authors: dr ak. soch. Rostislav Illík / MgA. Jana Dosoudilová / MgA. Petr Belák BcA. Klára Wantulová / BcA. Kamila Severová / BcA. Jakub Foglar
vydal / published by: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací, Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Česká republika / Tomas Bata University in Zlín, Faculty of Multimedia Communications, Štefánikova 2431, 760 01 Zlín, Czech Republic
rok / year: 2016
grafické zpracování / graphic design: MgA. Petr Belák, BcA. Klára Wantulová, BcA. Kamila Severová, BcA. Jakub Foglar
publikace prošla jazykovou korekturou / publication has passed the proofreading:
MgA. Pavel Krutil (EN), Ing. Ivana Velevová (CZ)

www.agdzlin.cz fmk.utb.cz